

2024 版通识选修课

课程教学大纲

学院： 经贸学院
专业： 全校所有专业

编写单位： 经贸学院
编写时间： 2024 年 5 月

目 录

《道德经智慧选读》课程教学大纲	1
《公共关系学》课程教学大纲	3
《生活中的经济学》课程教学大纲	7
《证券投资学》课程教学大纲	10
《酒水知识与调酒技艺》课程教学大纲	15
《易经智慧选读》课程教学大纲	19
《商务礼仪》课程教学大纲	21
《农产品国际贸易》课程教学大纲	23
《农村社会学》课程教学大纲	26
《可持续发展与生态转型》课程教学大纲	32
《“互联网+”与现代农业》课程教学大纲	36
《经济学的奇妙世界》课程教学大纲	40
《碳中和概论与金融创新实践》课程教学大纲	46
《城市绿脉探秘》课程教学大纲	49

《道德经智慧选读》课程教学大纲

Selected Readings Of TaoTeChing

一、课程基本信息

课程编号：241073

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：16

学 分：1.0

考核方式：考查

中文简介：《道德经》是我国古老文明的智慧结晶，也是一个知识的宝库。它不仅包含着深奥的哲理，而且蕴含着自然科学、社会科学、人体科学、思维科学、系统科学等诸多方面的基本素材，犹如汪洋大海，内容包罗万象。它以罕见的深度、广度和精度而著称于世。它不仅吸引着我国古代万千的学问家为之作注，探其玄秘，释其奥义，而且吸引了越来越多的西方科学家步入这一古老殿堂，探索其中的重大科学奥秘，寻求人类文明的源头，探究古代智慧的底蕴。《道德经智慧选读》主要节选了《道德经》的重要部分章节，有助于同学们了解我国源远流长的传统文化，有利于优秀传统文化的承继和进一步发扬光大。

二、教学目的与要求

《道德经智慧选读》是高等院校本科学生的一门公共选修课。该课程设置目的主要是向学生介绍我国源远流长的传统文化，有利于优秀传统文化的承继和发展。拓宽学生知识面、提高学生综合素质、增强竞争实力，使我校培养的毕业生成为满足社会需要的、优秀的专业技术人才。具体要求有四个方面：(1)使学生了解《道德经》的基本术语和知识。(2)使学生了解《道德经》中璀璨的人类智慧。(3)使学生认识到古老《道德经》智慧在现代生活工作中的运用。(4)使同学们正确认识古老的《道德经》，破除迷信。

三、教学方法与手段

《道德经智慧选读》教学方法以理论讲授为主，案例教学为辅，适当组织课堂讨论。通过理论讲授让同学们理解《道德经》的智慧，同时通过案例教学使同学们更好的联系实际，更好的《道德经》在现实生活和工作中的意义。

《道德经智慧选读》课程充分利用其声、光、电等现代化科学技术辅助教学，利用计算机、投影仪及网络等现代化教学手段进行课堂教学，以提高教学的效率和质量。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章 道德经概述		
第一节 老子与道德经	了解	1
第二节 道家文化与道教在我国的发展历程	了解	1
重点与难点:道家文化与道教的区别与联系		
衡量学习是否达到目标的标准:道德经的主要思想有哪些?		
第二章 道德经智慧选读		
第一节 道可道非常道的智慧	了解	2
第二节 功成不居生而不有的智慧	了解	2
第三节 无为无不为的智慧	了解	2
第四节 道法自然的智慧	了解	2
第五节 上善若水的智慧	了解	2
第六节 有无相生的智慧	了解	2
第七节 老子的三件传世之宝	了解	2
重点与难点: 为无为的含义是什么?		
衡量学习是否达到目标的标准: 道法自然的自然是什么		

五、推荐教材和教学参考资料

【推荐教材】

任法融著.《道德经释义》(修订版).北京:东方出版社2012

【主要参考书目】

1. 雅瑟编.道德经大全集.北京:新世界出版社,2011
2. 文若愚.道德经大全集.北京:中国华侨出版社,2011
3. [春秋]李耳著 邱岳注.道德经.北京:金盾出版社,2009
4. 老子著 黄朴民译.道德经.长沙:岳麓书社,2011
5. 曾仕强著.道德经的奥秘.西安:陕西师范大学出版社,2012
6. 王孺童编.道德经讲义.北京:中华书局,2013
7. [元]赵孟頫著.道德经.北京:中国书店出版社,2010
8. 毛佩琦编.道德经全集.北京:中国纺织出版社,2012

大纲修订人:李振义

修订日期:2024年5月

大纲审定人:张眉

审定日期:2024年5月

《公共关系学》课程教学大纲

Public Relations

一、课程基本信息

课程编号：241116

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学时：16 学时

学分：学分

考核方式：考查（平时成绩占总成绩的 40%）

中文简介：

本课程是面向全校学生的公选课。作为一门具有全局性、谋略性、前瞻性、综合性和实用性很强的课程,《公共关系学》对学生后期的学习提供了全局性和前瞻性指导。这门课程主要研究社会组织如何有效运用各种信息传播以及双向沟通的手段、策划各种公共关系活动,讲究商务礼仪,在社会公众心目中树立良好形象,为组织自身的发展创造良好的社会关系环境和社会舆论环境,从而实现社会组织内求团结、外求发展的经营管理目的。通过本课程的学习,可以了解公共关系在各种社会领域和个人发展的独特功能,它除了提供适用社会各界与环境协调的观念、理论与沟通技术以外,还为一般人提供了如何规范行为、适应环境、参与现代社会竞争的手段。

二、教学目的与要求

知识目的：通过本课程的学习,要求学生了解公共关系和商务礼仪在现代社会生活中的使用价值和重要意义,及其发展规律;初步掌握公共关系学的基础知识、理论、方法以及基本的实务操作流程。

能力目标：树立公共关系意识,能应用相关原理开展公共关系活动,并能初步运用创意技法有创意地进行公共关系策划,提高策划和创新能力;掌握基本的商务礼仪规范和人际交往技能,提高沟通协调能力;增强学生全局性、前瞻性、有谋略性地分析和解决问题的能力;了解一些经典案例,提升实操能力。

素质目标：公共关系课程本身就是教育学生树立良好形象的重要性,并通过形象树立的相关理论和实操流程,使学生掌握树立形象的规律、方法和技能,因此课程在素质上的目标是教育学生热爱祖国,有科学的世界观、人生观和价值观;有强

烈的社会责任心、良好的职业道德修养和服务精神；有良好的人文修养和心理素质。

课程思政目标：通过学习公共关系理论，结合现实案例，培养学生的公共关系意识，教育学生要热爱祖国，热爱自己的集体，深刻理解全员公关的重要性，有意识地维护祖国形象、社会组织形象和个人形象，并为祖国形象、集体形象增添光彩。培养学生的公共关系意识，有维护国家利益、公众利益和集体利益的理念，深刻理解“我为人人，人人为我”的重要性，提高社会责任感和使命感。

三、教学方法与手段

公共关系和商务礼仪是应用性很强的课程，教学中将主要采用课堂讲授与体验式教学和项目式教学相结合的方法。运用情景模拟、角色扮演、分组开展小组公共关系活动、案例分析、分组讨论、课堂讨论、小组策划等手段，培养学生的公共关系意识、团队协作精神，提高创新能力，提高公关技能、人际交往技能以及沟通协调能力。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一讲 导论		3
第一节 公共关系概述	了解	1
第二节 公共关系的要素和特征	理解	0.5
第三节 公共关系的功能、职能及基本原则	掌握	1
第四节 公共关系学科研究的对象与内容	理解	0.5
重点与难点：公共关系的基本要素、职能及基本原则；公共关系与若干相关概念的辨析		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握公共关系的本质属性；熟悉公共关系的基本要素；理解公共关系的基本特征。		
第二讲 公共关系的起源与发展		2
第一节 古代公共关系的起源	了解	0.5
第二节 现代公共关系的产生	掌握	1
第三节 现代公共关系在国内外的的发展状况	理解	0.5
重点与难点：现代公共关系的发展阶段及其特点；不同类型公共关系的区别		

衡量学习是否达到目标的标准：熟悉公共关系产生的历史过程和发展趋势；掌握现代公共关系发展的阶段以及各阶段的特点；认识我国公共关系发展存在的问题、对策及发展趋势。		
第三讲 公共关系礼仪 主要教学内容： 公共关系礼仪概论；不同场合的公共关系礼仪 此讲主要是引导学生分组观看不同场合的礼仪视频并总结，在课堂上分享交流。		4
重点与难点：重点是公共关系各种具体场合的礼仪；难点是如何根据不同场合的礼仪规范		
衡量学习是否达到目标的标准：结合本讲内容，在自己的人际交往中讲礼貌懂礼仪，结交新朋友。		
第四讲 公共关系工作流程和公共关系策划技巧		4
第一节 公共关系策划概述	了解	1
第二节 公共关系策划的一般程序	理解	0.5
第三节 公共关系策划的原则、方法与技巧	掌握	1.5
重点与难点：公共关系策划的原则、基本方法；如何根据组织的公共关系现状策划公共关系活动		
衡量学习是否达到目标的标准：结合本讲内容，策划并实际实施一次小组公共关系活动。		
第五讲 公共关系危机管理		3
第一节 概述	了解	1
第二节 危机公共关系处理原则	掌握	1
第三节 危机公共关系三阶段	理解	1
重点与难点：危机公共关系的处理原则和技巧。 衡量学习是否达到目标的标准：能分析组织的公共关系危机，并根据危机公关的处理原则策划较为合理的处理方案。		

五、推荐教材和教学参考资源

推荐教材：

周安华、苗晋平编著. 公共关系—理论、实务与技巧（第5版）. 中国人民大学出版社，2016. 06

经典书目：

1. [美] 艾伦·森特等. 森特公共关系实务. 谢新洲等译. 中国人民大学出版社, 2009. 05
2. [美] 弗雷泽·西泰尔. 公共关系实务（第十三版）. 潘艳丽等译. 清华大学出版社, 2017. 06
3. [美] 卡特里普和森特. 有效的公共关系（第八版）. 明安香. 华夏出版社, 2002. 07

参考书：

1. 李道平等著. 公共关系学（第五版）. 经济科学出版社, 2014. 07
2. 陶应虎. 公共关系原理与实务（第三版）. 清华大学出版社, 2015. 08. 2021. 01 第 13 次印刷.
3. 居延安. 公共关系学. 普通高等教育十一五国家级规划教材(第 5 版). 复旦大学出版社, 2013-06
4. 邓嘉燕主编. 公共关系学. 西南交通大学出版社, 2016. 02
6. 王光华. 公共关系案例与实训教程. 中国人民大学出版社, 2017. 02
7. 金旗奖编委会编著. 2017 最具公众影响力公共关系案例集. 中国财富出版社, 2018. 06

网络资料：

1. <http://www.chinapr.com.cn/>
2. <http://www.cipra.org.cn/>

大纲修订人：张海英

修订日期：2024 年 5 月

大纲审定人：张眉

审定日期：2024 年 5 月

《生活中的经济学》课程教学大纲

The Economics of Life

一、课程基本信息

课程编号：241117

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：国际经济与贸易系

学 时：16

学 分：1

考核方式：考查（平时成绩占总成绩的 30%）

中文简介：本课程用通俗的语言带领学生走进经济学的世界，讲述经济学的基本原理以及解析各种经济学现象，引导学生用经济学的方法理解观察思考社会现象，并把经济学应在生活和工作中。通过学习，学生将会领略到经济学的魅力，并用一种轻松的方式来了解和学习，从中获得经济学的思维训练，并将经济学的基本原理运用到日常生活中，形成用经济学的观点看待生活的经济现象。

二、教学目的与要求

第一讲 经济学研究的是什么？

通过本部分的学习，使学生认识生活中的经济学这门课的研究对象、特点，了解理性经济人、稀缺性、选择等知识。

第二讲 劳动力需求

主要讲授劳动力需求和供给的概念、分类方面的知识，重点介绍边际成本、边际收益、边际递减定律和工资。

第三讲 人力资本投资

本部分主要学习现值、贴现率、跨期选择、人力资本投资决策和教育回报率等。

第四讲 价格与偏见

本部分主要学习劳动市场的偏见、歧视以及生产力之间的关系等。

第五讲 时间选择：工作决策

本部分主要学习偏好、时间约束条件、工资率、收入效应和替代效应等。

第六讲 婚姻、生育力和家庭

本部分主要学习婚姻理论、生育力的经济分析和数量与质量替代等。

第七讲 博弈论（一）

本部分主要学习行为、策略、纳什均衡等。

第八讲 博弈论（二）

本部分主要学习博弈论的实际应用例子，如囚徒困境、懦夫博弈、智猪博弈、威胁、承诺与报复等。

三、教学方法与手段

本课程作为一门公共选修课，主要以课堂教学为主，辅之以一定的多媒体教学手段和必要的讨论形式。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一讲 经济学研究的是什么？	掌握	2
重点与难点：经济学、稀缺性、选择、资源配置与利用		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握上述知识		
第二讲 劳动力需求	掌握	2
重点与难点：劳动力需求和供给的概念、分类方面的知识，重点介绍边际成本、边际收益、边际递减定律和工资		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握上述知识		
第三讲 人力资本投资	掌握	2
重点与难点：现值、贴现率、跨期选择、人力资本投资决策和教育回报率等		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握上述知识		
第四讲 价格与偏见	理解	2
重点与难点：偏见、歧视以及生产力之间的关系等		
衡量学习是否达到目标的标准：理解上述概念间的关系		
第五讲 时间选择：工作决策	理解	2
重点与难点：偏好、时间约束条件、工资率、收入效应和替代效应等		
衡量学习是否达到目标的标准：理论上述知识		
第六讲 婚姻、生育力和家庭	了解	2
重点与难点：婚姻理论、生育力的经济分析和数量与质量替代等		
衡量学习是否达到目标的标准：了解上述历史		

第七讲 博弈论（一）	掌握	2
重点与难点：行为、策略、纳什均衡等		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握上述知识		
第八讲博弈论（二）	掌握	2
重点与难点： 囚徒困境、懦夫博弈、智猪博弈、威胁、承诺与报复等		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握上述知识		

五、推荐教材和教学参考资源

教材：

《现代劳动经济学理论与公共政策》，罗纳德·G. 伊兰伯格，罗伯特·S. 史密斯著，北京：中国人民大学出版社，2020年6月

参考资源：

- (1)《人类行为的经济分析》，加里·S. 贝克尔 著，上海：格致出版社，2015年6月第一版
- (2)《身边的博弈论》，董志强，北京：机械工业出版社出版，2018年8月
- (3) 各类经济学、劳动经济学、健康经济学中外核心期刊。

大纲修订人：劳业辉

修订日期：2024年9月

大纲审定人：张眉

审定日期：2024年9月

《证券投资学》课程教学大纲

Security Investment

一、课程基本信息

课程编号：241121

适用专业：除经贸学院以外的所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：24

学 分：1.5

考核方式：考查，平时成绩占总成绩的30%

中文简介：《证券投资学》是面向全校除经贸学院各专业之外的其它专业开设的一门公共选修课程，主要阐述证券投资的基本理论，目的使学生掌握证券投资学的一般理论和相关的实务操作方法，培养和发展学生的证券投资与管理知识及技能，并能够通过所学知识指导证券投资实践。

本课程内容除导论部分外，大致分三个部分，第一个部分是证券基础知识，主要介绍证券和证券市场。第二部分主要介绍证券交易程序与方式。第三部分证券投资分析。包括基本面分析和技术分析。

二、教学目的与要求

教学目的：通过本课程的教学，使学生了解股票、债券、证券投资基金等各种证券的定义、特点及其类型，证券市场的分类及其特征；证券的发行与上市的条件和程序证券交易的程序与方法。掌握现代证券投资理论和证券投资的分析方法。

要求：本课程是一门理论性与实践性都较强的课程，要求学生不仅掌握书本知识，而且要求学生通过各种平台进行模拟投资，参加各种模拟投资比赛，培养学生的实际操作技能。要求学生结合书本的学习，参加并争取通过证券从业人员资格考试，获得相应的证券从业资格证书。

三、教学方法与手段

1、教师讲授与课堂讨论相结合：课堂讨论，师生互动，师生互动，使学生由被动接受知识转变为主动探索问题。

2、课堂讲授突出重点难点：概括重点难点，贯彻少而精的原则，教师在有限的课堂教学时间里，精选教学内容，讲清重点、难点、方法和思路，给学生留以广泛思考的空间，使学生变被动接受为主动动脑动手。

3、引进案例教学：结合证券行情进行教学分析，把理论知识与实际操作结合起来，增强学生的直观感受，培养学生的实际操作能力。

4、讲练有机结合：多做练习是学好本课程的重要途径。每一单元讲完后，及时布置作业，题型可多样化，内容可涉及课内，也可涉及课外。

5、充分利用网络资源和多媒体手段：积极采用计算机辅助教学，课程采用电子教案，充分内容利用网络资源和多媒体设备，建设课程网站，提高学生的学习兴趣。

6、注重探究法，开拓学生创造性思维。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章 证券投资概述	理解	2
第一节 证券		
第二节 证券投资		
第三节 证券投资的收益和风险		
重点与难点：证券投资收益的构成和风险的类型		
衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，应对证券的种类、证券投资与实物投资的区别、证券投资收益的构成和风险的类型有更为深刻的理解和掌握。		
第二章 股票		4
第一节 股票的概念与特征	理解	
第二节 股票的类型	掌握	
第三节 股票的价格与股票价格指数		
重点与难点：除权与除息、股票价格指数	掌握	
衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，了解和掌握股票的概念和基本特征、股票几种主要的类型、除权与除息、股票价格指数的编制方法、世界上主要的股票价格指数。		
第三章 债券		2
第一节 债券的概念与特征	理解	
第二节 债券的分类	掌握	

第三节 债券的评级

重点与难点：债券的主要类型和债券的评级

衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，应了解和掌握债券的概念和特征、债券的主要类型、债券的评级特点和依据、债券的等级和含义等内容

第四章 证券投资基金

2

第一节 证券投资基金概述

了解

第二节 证券投资基金的当事人

了解

第三节 证券投资基金的运作

重点与难点：证券投资基金的主要类型和证券投资基金的运作

衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，应了解和掌握证券投资基金的概念和基本特征、证券投资基金的主要类型、证券投资基金的当事人和证券投资基金的运作等内容。

第五章 证券市场

2

第一节 证券市场概述

了解

第二节 证券交易所和场外交易市场

掌握

第三节 证券市场的监管

重点与难点：证券交易所和场外交易市场

衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，应了解和掌握证券市场的定义与特点、证券市场的功能与分类、证券交易所的职能和组织形式、各种场外交易市场、证券市场监管的主要手段。

第六章 证券交易

4

第一节 证券上市制度

掌握

第二节 证券交易的程序

理解

第三节 证券交易的方式

重点与难点：证券上市制度、证券交易的程序

衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，应了解和掌握停牌和复牌、特别处理、暂停上市和终止上市以及证券交易的程序与方式。

第七章 有价证券的价格决定

2

第一节 股票的价格决定

掌握

第二节 债券的价格决定

掌握

第三节 投资基金的价格决定

第四节 其他投资工具的价格决定

重点与难点：股票的估值

衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，应掌握股票、债券、投资基金、可转换证券、认股权证的估值方法。

第八章 证券投资基本分析

2

第一节 宏观经济分析

掌握

第二节 行业分析

理解

第三节 公司分析

重点与难点：宏观经济分析和公司分析

衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，应了解和掌握宏观经济形势、宏观经济政策与证券市场的关系、行业分析的内容、公司的基本分析和财务分析的方法。

第九章 证券投资技术分析

4

第一节 技术分析概述

了解

第二节 证券投资技术分析的主要理论

掌握

第三节 主要技术指标

重点与难点：证券投资技术分析的主要理论、主要技术指标

衡量学习是否达到目标的标准：通过本章的学习，应了解和掌握技术分析的要素和应注意的问题、技术分析的主要理论和主要技术指标。

五、推荐教材和教学参考资料

推荐教材：初昌雄. 证券投资学. 北京：中国人民大学出版社，2011

参考书：

1. 威廉·夏普. 投资学. 北京：中国人民大学出版社，1998
2. 兹维·博迪. 投资学（第6版）. 机械工业出版社，2005
3. 吴晓求. 证券投资学. 北京：中国人民大学出版社，2004
4. 谢百三. 证券投资学. 清华大学出版社，2005
5. 中国证券业协会证券从业人员资格考试系列教材

学习网站：

- ①中国证券业协会：<http://www.sac.net.cn/>
- ②中国财经信息网：<http://www.cfi.gov.cn/>
- ③东方财富网：<http://www.eastmoney.com>
- ④中国证券报网站（中证网）：<http://www.cs.com.cn/>
- ⑤中国证券网：<http://www.cnstock.com/>

⑥中国证券监督管理委员会官方网站：<http://www.csrc.gov.cn/>

⑦上海证券交易所：<http://www.sse.com.cn/>

⑧深圳证券交易所：<http://www.sse.org.cn/>

大纲修订人：初昌雄

修订日期：2024年5月

大纲审定人：张眉

审定日期：2024年5月

《酒水知识与调酒技艺》课程教学大纲

Introduction to Wine

一、基本信息

课程编号：241123

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：16

学 分：1

考核方式：考查。提交课程作业（平时成绩占总成绩 40%）

中文简介：《酒水知识与调酒技艺》课程是全校公选课程，本课程涉及酒水的基本知识，涵盖酒水生产基本原理、工艺、分类等。课程从发酵酒、蒸馏酒、配制酒等进行分章节讲述。同时，介绍鸡尾酒调制基本技巧与方法。通过本课程学习，使学生具备基本的酒水晶鉴及服务技能。

二、教学目的与要求

教学目的：通过课程的学习使学生比较系统的掌握了解酒水文化的基本理念及文化背景。为学生建立对酒水知识的系统认知，培养学生对酒水分类领域学习的兴趣，具备不同酒水辨别、服务和品鉴的基础专业知识。

教学要求：掌握酒水的基本分类及其基础知识，懂得鸡尾酒的调制技术及服务技能。

三、教学方法与手段

本课程以课堂讲授为主，辅以课堂实际操作，以培养学生具有理论知识同时具有实操的技能。

四、教学内容及目标

教学内容	教学 目标	学时 分配
第一章 酒水概述		
1. 课程导入：酒水知识在社交中的作用	了解	0.5
2. 饮料概述	掌握	1

3. 酒类的起源	理解	0.5
4. 酒类生产原理及生产工艺	了解	0.5
重点与难点： 酒水的概念、酒精的特点、酒水的分类、饮料相关知识		
1、衡量学习是否达到目标的标准： 能掌握酒水、饮料概念；了解酒水起源历史；成体系认知并可区分发酵酒、蒸馏酒和配制酒。		
第二章 酒品的分类及命名		
1. 课程导入：酒品分类记忆测试	了解	1
2. 葡萄酒	理解	0.5
3. 酒品的命名	理解	0.5
重点与难点： 物理、化学角度科学认知酒精		
衡量学习是否达到目标的标准： 能够把旅游接待业的科学管理方法应用于实践中。掌握酒水主要化学成份，从物理、化学角度科学认知酒精和发酵过程；了解中西饮酒习惯不同、了解酒水命名方式。		
第三章 发酵酒（Fermented Beverage）		
1. 课程导入：日常生活中常见的发酵酒	了解	1
2. 葡萄酒	了解	0.5
3. 啤酒	了解	0.5
4. 日本清酒与中国黄酒	了解	0.5
重点与难点： 主要酿酒葡萄品种葡萄酒酒标知识；新旧世界葡萄酒产区和等级区分知识；啤酒的酿造制作过程；黄酒的酿造工艺。		
衡量学习是否达到目标的标准： 能认知主要发酵酒种类葡萄酒的概念和分类、葡萄酒的历史、葡萄酒的酿造工艺、影响葡萄酒的品质因素、主要酿酒葡萄品种葡萄酒酒标知识、旧世界产区和等级区分知识、新世界产区和等级；啤酒分类、啤酒的品评；黄酒的分类和品鉴。		

第四章 蒸馏酒		
1. 课程导入：日常生活中的蒸馏酒	了解	1
2. 水果白兰地	掌握	0.5
3. 谷物蒸馏酒	了解	0.5
4. 果杂蒸馏酒	了解	0.5
重点与难点： 白兰地的酿造工艺和影响因素、主要白兰地品牌知识、白兰地产区和等级区分。不同经典蒸馏酒酿造工艺。		
衡量学习是否达到目标的标准： 能够认知主要蒸馏酒种类，白兰地酒的概念和分类、白兰地的历史、白兰地的酿造工艺和影响因素、主要白兰地品牌知识、白兰地产区和等级区分；经典蒸馏酒的分类品评。		
第五章 配制酒		
1. 课程导入：配制酒的分类	了解	1
2. 餐前配制酒	了解	0.5
3. 佐甜食配制酒	掌握	0.5
4. 餐后配制酒	掌握	1.0
重点与难点： 佐甜食酒的经典种类，酿造工艺，等级划分，服务方法和品评。		
衡量学习是否达到目标的标准： 能认知主要配制酒种类，配制酒的概念和分类、配制酒的酿造工艺和影响因素、主要配制酒品牌知识。佐甜食酒的经典种类，酿造工艺，等级划分，服务方法和品评。		
第六章 鸡尾酒		
1. 课程导入：鸡尾酒的起源及基本结构	了解	1
2. 鸡尾酒起源	了解	0.5
3. 鸡尾酒定义	了解	0.5
4. 鸡尾酒命名	掌握	0.5

5. 鸡尾酒的分类	了解	0.5
6. 鸡尾酒的制作	掌握	0.5
重点与难点： 鸡尾酒的调配技巧和相关服务知识。		
衡量学习是否达到目标的标准： 能了解主要鸡尾酒的历史，鸡尾酒的概念和分类、鸡尾酒的调配技巧和相关服务知识。经典鸡尾酒调配成分。		
总计		16

五、推荐教材和教学参考资料

参考教材：

王晓晓.酒水知识与操作服务教程.沈阳：辽宁科学技术出版社，2003

李勇平.酒水知识.长沙：湖南科技出版社，2004年

大纲修订人：王晓晓

修订日期：2024年5月

大纲审定人：张眉

审定日期：2024年5月

《易经智慧选读》课程教学大纲

Selected Readings Wisdom In Book Of Changes

一、课程基本信息

课程编号：241124

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：16

学 分：1.0

考核方式：考查

中文简介：《易经》世称“群经之首，大道之源”，它是华夏五千年智慧与文化的结晶。《易经智慧选读》介绍了易经的基本知识，主要内容包括：伏羲先天八卦、文王后天八卦、孔子十翼、以及六十四卦中与青年学生息息相关的部分卦如乾卦、坤卦、蒙卦、履卦等等。《易经智慧选读》课程是本科学生的公共选修课，通过课程的学习，有助于同学们了解我国源远流长的传统文化，有利于优秀传统文化的承继和进一步发扬光大。同时，该课程也充分体现了2014年3月26日教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》的精神，深入开展中华优秀传统文化教育，大力培育和践行社会主义核心价值观。

二、教学目的与要求

《易经智慧选读》是高等院校本科学生的一门公共选修课。该课程设置目的主要是向学生介绍我国源远流长的传统文化，有利于优秀传统文化的承继和发展。拓宽学生知识面、提高学生综合素质、增强竞争实力，使我校培养的毕业生成为满足社会需要的、优秀的专业技术人才。具体要求有四个方面：(1)使学生了解《易经》的基本术语和知识。(2)使学生了解《易经》中璀璨的人类智慧。(3)使学生认识到古老《易经》智慧在现代生活、学习、工作中的运用，特别是与年青人相关的人身修养和社会主义核心价值观的培养。(4)使同学们正确认识古老的《易经》，破除迷信。

三、教学方法与手段

《易经智慧选读》教学方法以理论讲授为主，案例教学为辅，适当组织课堂讨论。通过理论讲授让同学们理解《易经》的智慧，同时通过案例教学使同学们更好的联系实际，更好的《易经》在现实生活和工作中的意义。

《易经智慧选读》课程充分利用其声、光、电等现代化科学技术辅助教学，利用计算机、投影仪及网络等现代化教学手段进行课堂教学，以提高教学的效率和质量。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章 易经概述		
第一节 伏羲与先天八卦	了解	1
第二节 文王与后天八卦及六十四卦	了解	2
重点与难点:伏羲为何要画八卦;文王为何要重演八卦		
衡量学习是否达到目标的标准:易经的演化过程说明了什么?		
第二章 六十四卦及其智慧简介		
第一节 乾卦·自强不息的智慧	了解	3
第二节 坤卦·厚德载物的智慧	了解	3
第三节 蒙卦·学习的智慧	了解	3
第四节 履卦·奋斗圆梦的智慧	了解	3
第三章 易经与现代社会		
第一节 易经在现代社会中的意义	了解	1
第二节 认知智慧破除迷信		
重点与难点:迷信产生的根源是什么?		
衡量学习是否达到目标的标准:如何用智慧破除迷信?		

五、推荐教材和教学参考资料

【推荐教材】李振义著.易经义说(上).广州:南方日报社出版社,2016

【主要参考书目】

1. 南怀瑾主编.易经杂说.上海:复旦大学出版社,2007
2. 傅佩荣著.易经入门.长沙:湖南文艺出版社,2011
3. 常秉义著.易经入门.北京:中央编译出版社,2011
4. 曾仕强著.易经的奥秘.西安:陕西师范大学出版社,2009

大纲修订人:李振义
大纲审定人:张眉

修订日期:2024年5月
审定日期:2024年5月

《商务礼仪》课程教学大纲

Business Etiquette

一、课程基本信息

课程编号：241126

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学时：16

学分：1

考核方式：考查，平时成绩占总成绩的百分比 40%

中文简介：该课程是全校性选修课程，主要通过本课程的教学，要求学生系统了解和掌握商务礼仪基本概念及特点，培养学生对于礼仪的基本理念与素养，提高日常生活以及求职面试进入支撑后的礼仪标准。

二、教学目的与要求

商务礼仪不仅体现了个人的综合素质，也能折射出在商务交往中企业的文化水平和管理境界。

该门课程通过加强大学生商务礼仪教育，讨论并学习大量的商务礼仪中的实际案例，帮助同学们了解商务礼仪的基本概念、基本思想以及注意事项，帮助同学们发现在一种存在的问题，形成更好地礼仪规范，提高个人的综合能力，培养高素质的应用型人才。

三、教学方法与手段

教学方法：讲授与案例分析，演示，课堂讨论，主要采用多媒体手段等。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章 绪论		
第一节 什么是商务礼仪	掌握	1
第二节 礼仪作用	了解	1
第三节 商务形象塑造	掌握	1
重点与难点：商务礼仪的基本概念、基本思想以及内容整体框架		
衡量学习是否达到目标的标准：理解掌握商务礼仪的基本概念		
第二章 商务接待礼仪规范		
第一节 接待礼仪	掌握	1
第二节 会议礼仪	掌握	1
第三节 餐饮礼仪	掌握	1

重点与难点：商务礼仪中的规范		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握各个场景中商务礼仪的规范		
第三章 线上商务礼仪规范		
第一节 电话礼仪	掌握	1
第二节 邮件礼仪	掌握	1
第三节 短信微信礼仪	掌握	1
重点与难点：了解线上商务礼仪规范		
衡量学习是否达到目标的标准：石峰能很好地育人进行线上沟通交流		
第四章 言谈礼仪基础规范		
第一节 言谈如何得体	掌握	1
第二节 拒绝暴力沟通	了解	1
第三节 说话之道	了解	1
重点与难点：与人沟通交流的技巧		
衡量学习是否达到目标的标准：顺畅处理日常的沟通交流		
第五章 求职礼仪与技巧		
第一节 求职礼仪	掌握	1
第二节 知己知彼	了解	1
第三节 求职技巧	了解	1
重点与难点：如何做到在求职中更好地表现自己		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握求职的基本要求		
第六章 礼仪成就自我		
第一节 礼仪成就自我的案例	了解	1
重点与难点：		
衡量学习是否达到目标的标准：完成个人礼仪的提升		

五、推荐教材和教学参考资源

(一)教材

选用教材：商务礼仪教程 金正昆著. 中国人民大学出版社. 2009.6

商务礼仪. 金正昆著. 北京联合出版公司. 2019.3

(二)参考书目

1、人性的弱点. 戴尔 卡耐基 编著. 中国友谊出版公司. 2013.10

2、商务礼仪. 多丽丝 普瑟 编著. 科学出版社. 2017.07

大纲修订人：刘姝利、马胜男、付志欢

修订日期：2024年9月

大纲审定人：张眉

审定日期：2024年9月

《农产品国际贸易》课程教学大纲

International Trade of agricultural products

一、课程基本信息

课程编号：241272

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：16 学时

学 分： 1 学分

考核方式：（考查，平时成绩占比 50%）

中文简介：农业发展是中国经济增长的关键一环，关乎着粮食安全和政治稳定，必须牢牢抓住。自 2001 年中国加入 WTO 以来，中国农产品贸易持续健康发展，已成为世界第二大农产品贸易大国，但也暴露出各种问题，如农产品市场结构不合理，出口市场范围较小；产品结构单一，多以原始的初级农产品为主，缺乏国际市场竞争能力；绿色贸易壁垒的出口限制等，阻碍了中国经济进一步发展本课程主要介绍目前农产品国际贸易热点的一些问题，主要讲授与农产品国际贸易有关基本知识 with 基本规则、主要协议及对我国农业发展的影响。是对国际贸易主要理论课程的完善与拓展。

二、教学目的与要求

要求学生了解我国农产品国际贸易的发展历程，掌握农产品国际贸易的基本规则，了解目前农产品贸易中存在的主要问题，了解今后人才需求的变化。本课程可以采用讲座形式，也可以以教师讲授、学生参与讨论的形式进行。

三、教学方法与手段

采取的教学方法与手段有：讲授法、回答问题法、课堂讨论、小测验、资料分析、团队合作、调查研究与社会实践等。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章 农产品贸易概述		2
1. 农产品贸易的产生与发展	了解	1
2. 中国农产品贸易的发展与未来演变趋势	了解	1
重点与难点：中国农产品贸易发展与演变趋势		

衡量学习是否达到目标的标准：了解贸易规模、结构，市场多元化、政策支持、科技创新、应对贸易争端等对中国农产品贸易发展对影响		
第二章 农产品国际贸易理论		2
1. 古典贸易理论、新古典国际贸易理论	了解	1
2. 其他国际贸易新理论	了解	1
重点与难点：掌握古典贸易理论与新古典国际贸易理论，理解并应用这些理论来解释农产品贸易的现象。		
衡量学习是否达到目标的标准：了解亚当·斯密的绝对优势理论、大卫·李嘉图的比较优势理论、特定要素模型、赫克歇尔-俄林要素禀赋理论、标准贸易模型、H-O模型的实证检验：里昂惕夫之谜		
第三章 我国农产品贸易发展的现状分析		3
1. 我国农产品贸易发展的历程	了解	1
2. 我国农产品贸易发展的特征	了解	1
3. 目前我国农产品贸易发展面临的主要问题	了解	1
重点与难点：制约我国农产品贸易发展的主要因素		
衡量学习是否达到目标的标准：了解我国农产品贸易面临的主要问题以及可能的解决措施		
第四章 绿色贸易壁垒对我国农产品贸易发展的影响		3
1. 制约我国农产品贸易发展的主要绿色贸易壁垒种类有哪些	掌握	2
2. 破解这些贸易壁垒的主要途径有哪些	了解	1
重点与难点：制约我国农产品贸易发展的主要绿色贸易壁垒种类有哪些		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握制约我国农产品贸易发展的主要绿色贸易壁垒种类		
第五章 RCEP 协议对我国农产品贸易发展的影响		2
1. RCEP 协议我国对农产品贸易发展的影响	了解	1
2. 未来我国农产品贸易发展的政策建议	了解	1
重点与难点：RCEP 协议对我国农产品贸易发展的影响		
衡量学习是否达到目标的标准：掌握 RCEP 协议对我国农产品贸易发展的影响		

第六章 WTO 规则与国际农产品贸易		2
1. WTO 规则中关于农产品贸易的贸易规则与协议	了解	1
2. 对农产品国际贸易的影响	了解	1
重点与难点(每章最后):《农业协议》的主要内容,协议对我国农业政策的影响,绿箱措施、黄箱措施的具体内容		
衡量学习是否达到目标的标准(每章最后):是否掌握《农业协议》及《实施动植物卫生检疫措施协议》的主要内容,掌握绿箱政策、黄箱政策的含义;了解《农业协议》对我国农业发展的影响及我国农业产业的应对措施。		
第七章 农产品国际贸易实践		2
1. 国际农产品市场与主要国家的贸易格局、农产品国际贸易中的价值链	了解	1
2. 外贸实习平台模拟	了解	1
重点与难点:易通过案例分析,学习如何将理论知识应用与实际问题,包括贸易争端解决、贸易壁垒应对策略等		
衡量学习是否达到目标的标准(每章最后):能够运用农产品国际贸易的基本理论和基本知识分析国际贸易状况和农产品贸易政策,将理论知识灵活应用于与农产品国际贸易有关的实践活动中,包括农产品贸易数据收集与分析、农产品期货交易市场的交易规则和技巧等。		

五、推荐教材和教学参考资源

- 1, 杨建青. 农产品国际贸易. 北京: 中国农业大学出版社, 2016

大纲修订人: 吕屹云

修订日期: 2024 年 8 月 27 日

大纲审定人: 张眉

审定日期: 2024 年 9 月 1 日

《农村社会学》课程教学大纲

Rural Sociology

一、课程基本信息

课程编号：241275

适用专业：农经、农学等相关专业学生

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：24

学 分：1.5

考核方式：考查，平时成绩占总成绩 30%（课堂讨论 20%+出勤 10%），期末考试 70%

中文简介：本课程主要加强学生对农村社会学有关的基本概念、基本知识和基本理论的系统理解和运用，理解农村社会的系统性与复杂性，并加深对中国农村问题的认识与思考，增强对农村社会的关切与情感联结。在理论层面，通过本课程的学习，学生应该了解社会学的基本理论和方法，充分理解社会学的微观层面（社会化、角色和家庭等）和宏观层面（制度、组织、社区、社会分层与流动、社会转型等）的有关重要理论，增强理论储备能力和素养；实践层面，能运用所学的知识展开有效的社会观察与社会实践，提升理论与实践的结合能力，并能运用社会学的观点和理论来分析和认识社会现象、解决社会问题。

二、教学目的与要求

1. 本课程的授课目标为：

（1）知识目标：通过社会学课程的教学，可以使学生掌握农村社会学的基本知识与基本原理，充分理解农村社会与城市社会的差异，明白农村社会的系统性与复杂性，积累农村社会学相关的经典理论与前沿观点，并协助学生构建自己的社会学知识体系。

（2）能力目标：学会运用社会学理论分析和理解当前社会问题，能够针对农村社会的某一具体问题从社会学视角进行分析与探讨，在进行充分的资料收集与分析的基础上提出可能的解决方案。

（3）素质目标：增强农林专业大学生与农村社会的情感联结，培养学生强烈的民族自豪感和责任感，为当代大学生成为理性尽责的国家栋梁打下坚实的基础。

（4）课程思政目标：在授课过程中融入国家政策与时事讨论，让学生明白国家实施乡村振兴战略的紧迫性与必要性，理解国家所处的时代特征与形势，使青年学

生明白自己的历史使命与国家对其的期待，帮助学生树立崇高的职业理想和为国家人民奋斗的目标。

2. 教学要求

本课程教学要求分为教师要求与学生要求两个方面：

(1) 教师要求：本课程要求教师在完善授课体系与夯实知识的基础上，注重对农村社会学前沿知识与实践现象的学习与了解，具体要求教师每周阅读不低于一篇的相关前沿科研成果，每学期不低于一次的农村社会调研。

(2) 学生要求：本课程要求学生在课堂注重与教师互动，积极提问与讨论，完成教师的课堂作业安排。

三、教学方法与手段

1. 坚持理论、实际和学生所学专业三者相契合的教学方法，不断吸收先进的与农村社会学有关的多学科的理论动态，挖掘可借鉴的案例，同时结合学生社会观察分析、案例分析、小组讨论、阅读心得和网上论坛等教学形式，努力降低学生接受知识的难度，不断提高学生发现、分析和解决问题的能力。

2. 坚持传统教学方法与现代教学手段相结合，教学内容安排要突出重点和难点，积极应用多媒体教学技术，尽可能把抽象的理论转化为具体的图像和生动的故事情景，使复杂的理论变得简单、直观，力求化难为易，努力提高学生的兴趣。

3. 注重应用启发式教学，开展课堂讨论等教学方法，引导学生积极思考问题、分析问题，拓展学生思维

4. 注重课堂情景创设和课后实践/实验的设计，大力培养学生动脑、动手、独立解决问题的能力。

5. 坚持知识、能力与情感态度目标共同培养的宗旨，力求通过多种方式引导和启发学生理解人本管理问题，学习从心理与行为视角分析问题，充分利用每一次课程，同时实现课堂激励，体现心理与行为规律对人的促进作用，并让学生在每一节课上都感到振奋，得到学习的启发。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章 绪论		
1. 什么是农村社会学	了解	0.5
2. 农村社会学研究方法	理解	1
3. 学习农村社会学的意义与要求	理解	0.5

重点与难点：农村社会学研究范围；农村社会学研究方法；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第二章 农村社会学史略		
1. 国外的农村社会学	了解	0.5
2. 中国农村社会学	了解	0.5
3. 中国马克思主义者的农村研究	理解	1
重点与难点：农村社会学的起源和发展、农村社会学的研究对象		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第三章 农村社会学理论		
1. 农民、农业和农村	掌握	1
2. 农村社会学的理论流派	了解	0.5
3. 农村社会学的理论发展	了解	0.5
重点与难点：农村、农业和农民的概念；农村、农业和农民的战略地位；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第四章 人地关系		
1. 人地关系的概念及主要理论	理解	0.5
2. 历史上人地关系的形成和变化	了解	0.5
3. 新中国成立以来中国农村人地关系的变化	掌握	1
重点与难点：传统的农村经济与土地占有状况；土地革命纲领和土地改革实践；新中国农村人地关系的演变；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第五章 农村经济		
1. 农村经济概述	理解	0.5
2. 农村经济制度	掌握	0.5
3. 国营农场	了解	0.5
4. 农民专业合作社	了解	0.5
重点与难点：什么是农村经济；农村经济制度的内涵；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第六章 农村政治		
1. 农村政治研究的理论视角	了解	0.5

2. 农村政治权力结构变迁	了解	0.5
3. 村民自治	掌握	1
4. 农民维权	掌握	1
重点与难点：我国农村村民自治制度和农村村民自治特点；农民维权的途径及实现方法；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第七章 农村文化		
1. 农村文化概述	了解	0.5
2. 民间信仰	了解	0.5
3. 中国农村的宗族文化	掌握	1
重点与难点：农村生活方式的基本内容和主要特点；农村文化的特点；我国农村的宗族文化；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂展示与汇报		
第八章 农村家庭		
1. 农村家庭及其形成过程、家庭结构与功能；	了解	0.5
2. 农村家族的内涵与特征	理解	0.5
3. 农村家庭功能及其演变与发展中国农村工业化的模式	掌握	1
重点与难点：掌握农村家庭和宗族概念，明白农村家庭的嬗变；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第九章 农村社会分层		
1. 农村社会分层概述	了解	0.5
2. 改革开放以来农村社会分层的历史演变	理解	1
3. 农民工阶层	掌握	0.5
重点与难点：社会分层的含义；社会分层的动因；农民工阶层的定义及现状；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第十章 农村社会流动		
1. 社会流动概述	了解	0.5
2. 中国农村社会流动的历史与现状	理解	1
3. 农村社会流动中的几个问题	理解	0.5
重点与难点：社会流动的含义、动因和功能；农村社会流动的动因、特点和现状；		

衡量学习是否达到目标的标准：课堂展示与汇报		
第十三章 农村扶贫		
1. 贫困概述	了解	0.5
2. 中国农村贫困的状况及原因	掌握	0.5
3. 中国农村的扶贫实践	掌握	1
重点与难点：我国农村贫困的原因及现状；农村扶贫政策及实践；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		
第十四章 农村社会保障		
1. 农村社会保障概述	了解	0.5
2. 农村社会保障的结构、类型及功能	掌握	0.5
重点与难点：农村社会保障的结构及内容；我国农村社会保障的类型、特点及功能；认识到建设和完善农村社会保障的必要性和紧迫性；		
衡量学习是否达到目标的标准：课堂提问		

五、推荐教材和教学参考资源

1. 推荐教材

(1) 刘豪兴，徐珂，刘长喜.《农村社会学》(第三版). 北京：中国人民大学出版社：2024年05月。

2. 经典书目

(1) 梁心.《城眼观乡：农业中国的农村怎样成了国家问题（1908—1937）》，厦门大学出版：2024年01月出版。

(2) [英]安东尼·吉登斯著：《社会学》(第四版，中文版)，北京大学出版社，2004年2月出版。

(3) 风笑天编著，《社会学导论》，华中科技大学出版社，1997年。

3. 参考书目

(1) 童星主编：《现代社会学理论新编》，南京大学出版社，2003年10月出版。

(2) 宋林飞著：《西方社会学理论》，南京大学出版社，2000年8月出版。

(3) 孙立平主编：《社会学导论》，首都经济贸易大学出版社，2004年2月出版。

(4) 吴方桐主编：《社会学教程》，华中师范大学出版社第二版2000年

4. 期刊推荐

(1) 社会学研究，中国社会科学院社会学研究所主办。

(2) 社会学评论，中国人民大学主办。

大纲修订人：陈朋

修订日期：2024 年 8 月 27 日

大纲审定人：季莉娅、张眉

审定日期：2024 年 9 月 20 日

《可持续发展与生态转型》课程教学大纲

Sustainable Development and Ecological Transformation

一、课程基本信息

课程编号：241276

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：24

学 分：1.5

考核方式：考查，课堂参与 50%+调查报告 50%。

中文简介：该课程是面向全校各专业的大国三农系列选修课，也是贯穿新理念的素质提升课程。该课程以可持续发展为主线，以生态文明建设为途径，详细阐述可持续发展与生态文明的基本内涵、基本理论，实施可持续发展的战略途径，人地系统理论与方法在可持续发展实践中的应用。

二、教学目的与要求

高校生态文明教育以人与自然的关系为核心内容，依托“思政红+生态绿”的主题，延伸出社会的存在根基、人的行为要求等系列问题。

思政目标是使学生理解“生态文明”一词涵盖全社会成员的生态理念、道德追求和社会正气，是关乎中华民族永续发展和人类可持续发展的核心推动力。培养学生的科学的环境伦理观以及人与自然和谐相处意识。

知识目标在于使学生全面掌握可持续发展的基本概念、内涵与理论。了解环境保护、生态文明与可持续发展之间的关系，理解环境伦理观对人类行为及发展观的影响，掌握可持续发展的战略实施、影响因素以及实现途径，掌握人地系统理论。

能力目标在于使学生厘清发展与保护的辩证关系，内化生态文明观念和意识，培养大学生在生产生活中保护生态的自觉，提升参与生态文明建设的行动能力。

三、教学方法与手段

本课程以课堂讲授为基础，结合案例讨论、团队展示等形式，加深学生对课程知识点的领悟，了解可持续发展与生态文明建设的精神实质和战略部署，树立科学的环境伦理观和社会发展观。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一讲 可持续科学的基本理论		
1. 可持续发展理念的由来	理解	1
2. 可持续发展的路径	掌握	1
3. 可持续发展的评价方法	了解	1
重点与难点： 可持续发展的科学内涵和评价方式		
衡量学习是否达到目标的标准： 能从多学科视角衡量可持续发展		
第二讲 中国可持续发展战略框架设计		
1. 中国可持续发展战略框架的内容特点	了解	1
2. 中国可持续发展的战略前景	掌握	1
3. 中国可持续发展的实施安排	掌握	1
重点与难点： 中国可持续发展的战略安排		
衡量学习是否达到目标的标准： 能根据中国可持续发展的战略框架描述当前有关政策目标		
第三讲 经济可持续发展		
1. 可持续经济的特征与测度方法	掌握	1
2. 绿色 GDP 与绿色消费	掌握	1
3. 环境经济政策	了解	1
重点与难点： 绿色 GDP 与环境经济政策		
衡量学习是否达到目标的标准： 能解释 GDP 核算的局限及政策方向		
第四讲 产业生态转型		
1. 循环经济的主要模式	理解	1
2. 生态农业	掌握	1
3. 绿色矿山，生态工业园	了解	1
重点与难点： 循环经济的主要模式		
衡量学习是否达到目标的标准： 能解释循环经济的建构方式		
第五讲 社会可持续发展		

1. 减灾扶贫的战略与机制	掌握	1
2. 科教文化的可持续发展	了解	1
重点与难点: 可持续发展的人口战略, 新型城镇化战略		
衡量学习是否达到目标的标准: 能理解城市化的未来趋势与新人口战略的要义		
第六讲 人口可持续发展		
1. 衡量人口变迁的主要指标	理解	1
2. 人口与经济影响的相互影响,	掌握	1
3. 中国城镇化的制度创新	了解	1
重点与难点: 可持续的城镇化进程		
衡量学习是否达到目标的标准: 能深刻阐述“以人为本的新型城镇化战略”		
第七讲 生态可持续发展: 生物多样性的科学认知与国际行动		
1. 生物圈生态服务价值的不可替代性	掌握	1
2. 保护生物多样性的政策工具	掌握	1
重点与难点: 生态服务价值, 生物多样性		
衡量学习是否达到目标的标准: 能阐述保护生物多样性的行动方略		
第八讲 生态可持续发展: 全球气候治理		
1. 全球气候变暖的事实、原因	理解	1
2. 气候治理难在何处	掌握	1
3. 国际气候谈判的历程	掌握	1
4. 中国的气候政策框架与国际责任担当	了解	1
重点与难点: 国际气候谈判争议焦点		
衡量学习是否达到目标的标准: 能阐述中国气候治理的国际承诺与政策工具		

五、推荐教材和教学参考资源

推荐教材: 李永峰, 李巧燕, 杨倩胜辉 编. 可持续发展导论[M]. 北京: 机械工业出版社, 2021.

主要参考书:

1. 解振华. 全球气候治理导论[M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2024.
2. 陈红敏. 新时代中国生态文明建设: 思想、制度与实践[M]. 上海人民出版社, 2023.
3. 苏利阳. 生态文明体制改革与制度创新[M]. 北京: 中国环境出版集团, 2022.
4. 刘雪华. 自然生态系统保护与生态文明[M]. 北京: 中国环境出版集团, 2022.
5. 钱易. 新时代生态文明建设总论[M]. 北京: 中国环境出版集团, 2021.

大纲修订人: 张旭

修订日期: 2024 年 6 月

大纲审定人: 张眉

审定日期: 2024 年 9 月

《“互联网+”与现代农业》课程教学大纲

Internet Plus Initiative and Modern Agriculture

一、课程基本信息

课程编号：241277

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学时：24

学分：1.5

考核方式：考查，平时成绩占总成绩的30%

中文简介：现代农业理论与实践是以构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为抓手，以加快推进农业现代化为目标，以加快构建现代农业“三大体系”的现代农业建设为重点任务，为新时代我国现代农业发展指明方向路径的一本基础课教材。本书以现代农业“三大体系”建设为主体，从现代农业发展概述、现代农业产业体系、现代农业生产体系、现代农业经营体系、发展都市型现代农业，以及现代农业发展评价、规划与政策支持等六方面阐述现代农业基本理论和实践。旨在帮助学生进一步懂得农业、懂得农村和懂得农民，做一名新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。本课程的亮点是系统讲解现代农业的“三大体系”，同时结合中国“三农”实际，融入实战案例，更加突出理论性、实践性与前瞻性。

二、教学目的与要求

通过理论和案例教学，正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对现代农业理论与实践这门课程有一个整体的认识，掌握现代农业理论与实践的基本理论，并学会理论联系实际，正确理解我国在构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为主体的现代农业“三大体系”建设，分析当前农业现代化发展中存在的现象，不断提高学生分析问题，解决问题的能力。接下来，本大纲详细阐述每一章的教学目的和要求。

知识目标：（1）掌握现代农业“三大体系”，即产业体系、生产体系、经营体系的具体内容；（2）掌握都市现代农业思维理论。了解都市型现代农业发展概况、现代农业发展评价、产业布局与规划以及政策支持，为解决中国“三农”实际问题打好理论基础。

素质目标：提高学生对现代农业重要性和必要性的认识。学习“互联网+”背景下现代农业的理论与实践，有助于提高农业院校学生对理论结合现实问题的理解，

并具备运用现代农业技术方法解决问题的能力。了解现代都市农业的概况、评价、布局与政策，更具备根据实际问题改进调整方法和思路的能力。

能力目标：（1）能运用现代农业“三大体系”理论分析现实问题；（2）了解现代农业体系主要理论，内涵、政策及其延伸，人文素质得到提升，具有“三农”情怀、社会责任感和国际视野。为今后深入学习农业现代化理论奠定基础。

课程思政目标：培养学生理论联系实际的能力，发现思辨、综合分析和解决现实问题的能力，培养学生“学农爱农、知农强农”的信念和使命感。

三、教学方法与手段

- 1、以当前现代农业发展的热点问题入手，分析现代农业“三大体系”体系和框架，提高学生对现代农业理论的兴趣，让学生对现代农业有直观了解。
- 2、图文并茂展示学科的基本概念、基本原理和基本方法。
- 3、紧密联系实际，用现代农业发展中存在的实际问题，热点问题进行分析讨论，把对理论的学习融入到实践的研究和认识之中，切实提高学生分析问题、解决问题的能力。
- 4、适当布置作业和案例思考题，深化学生对课程基本内容的理解。
- 5、让学生组建学习小组，搜索现代都市农业发展中的问题，并展开讨论。

五、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第1章 现代农业发展概述		4
1.1 世界农业发展简史		1
1.2 中国农业发展历程		1
1.3 我国现代农业的发展趋势		1
1.4 现代农业的主要任务与发展目标		1
重点与难点(每章最后):	现代农业的发展趋势、发展目标	
衡量学习是否达到目标的标准(每章最后):	掌握现代农业的主要任务与发展目标	
第2章 现代农业产业体系		4
2.1 农业产业体系及其影响因素		1

2.2 粮油产业及其布局		0.5
2.3 “菜篮子”产业及其布局		0.5
2.4 其他重要和特色农产品产业及其布局		1
2.5 产业融合及其重点发展区域		1
重点与难点(每章最后):	农业产业的布局	
衡量学习是否达到目标的标准(每章最后):	是否掌握特色农产品的布局	
第3章 现代农业生产体系		4
3.1 现代农业生产体系的内涵与构成		1
3.2 农业设施化与机械化		1
3.3 农业科技化与信息化		1
3.4 农业标准化与农产品质量安全		0.5
3.5 生态环境保护与绿色生产		0.5
重点与难点(每章最后):	农业信息与农产品质量安全	
衡量学习是否达到目标的标准(每章最后):	是否掌握农业生产的设备、技术、标准	
第4章 现代农业经营体系		4
4.1 现代农业经营体系的内涵与构成		1
4.2 我国农村基本经营制度及其完善		1
4.3 新型农业经营主体及其发展		1
4.4 农业社会化服务体系及其发展重点		1
重点与难点(每章最后):	农村基本经营制度	
衡量学习是否达到目标的标准(每章最后):	是否掌握新型农业经营主体的构成、农业社会化服务	
第5章 都市型现代农业		4
5.1 都市农业的兴起与发展		2
5.2 都市现代农业四维理论		2
重点与难点(每章最后):	四维理论	
衡量学习是否达到目标的标准(每章最后):	都市农业发展的现状及问题	
第6章 现代农业发展评价、规划与政策支持		4

6.1 现代农业发展的评价方法		1
6.2 现代农业产业布局与规划		2
6.3 现代农业发展的政策支持		1
重点与难点(每章最后):	现代农业发展的评价方法	
衡量学习是否达到目标的标准(每章最后):	是否掌握农业产业的布局、规划及政策	

五、推荐教材和教学参考资源

(一) 推荐教材:

周培:《现代农业理论与实践》,上海交通大学出版社,2021年。

(二) 教学参考资源:

1、阮怀军,封文杰,郑纪业:《“互联网+”现代农业应用研究》,中国农业出版社,2017年。

2、王宝地等:《现代农业与互联网》,中国农业科学技术出版社,2016年。

3、查红、黎青、皮楚舒:《现代农业与互联网电子商务》,中国农业科学技术出版社,2017年。

4、王海萍、高广金:《现代农业概论》,中国农业大学出版社,2021年。

5、王立岩:《现代农业发展的理论与实践》,社会科学文献出版社,2017年。

6、黄季焜:《现代农业发展战略与政策研究》,科学出版社,2020年。

7、梅瑞:《互联网+现代农业》,中国农业科学技术出版社,2017年。

大纲修订人:张银银

修订日期:2024年8月

大纲审定人:张眉

审定日期:2024年9月

《经济学的奇妙世界》课程教学大纲

The wonderful world of Economics

一、课程基本信息

课程编号：241335

适用专业：未修读经济学相关课程专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：24

学 分：1.5

考核方式：考查（平时成绩占总成绩 70%）

中文简介：西方经济学课程是高等院校经济管理类专业的基础核心课程，对于培养经管类应用型人才具有举足轻重的地位。它主要研究 20 世纪 30 年代以来在西方主要国家流行的经济理论以及基于这些理论制定的经济政策，帮助学生建立起现代经济思维，利用经济学的基本原理和分析方法洞察和解释市场经济中的各种经济现象和问题。

课程内容主要分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学聚焦于个体经济单位的经济行为，深入剖析价格理论、消费者行为、生产者行为等，旨在揭示市场机制如何运作以及如何实现资源的优化配置。宏观经济学则关注整个经济体系的运行，重点研究国民收入的决定、经济增长、通货膨胀等宏观问题，以探讨如何充分利用资源实现经济的稳定增长。

在人才培养体系中，西方经济学课程的作用不容忽视。作为专业基础课，它的教学质量直接影响到其他专业课程的学习效果，是培养学生具备扎实经济学理论基础和独立思考能力的重要环节。通过学习这门课程，学生能够更好地理解市场经济的运行规律，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

总之，西方经济学课程是经济管理类专业教育中不可或缺的一部分，它不仅是学生掌握经济学基础知识的途径，更是培养学生经济思维和分析能力的关键课程。通过系统学习这门课程，学生将能够更好地适应市场经济的发展需求，为未来的职业生涯做好充分准备。

二、教学目的与要求

（一）知识目标

使没有经济学基础的人在不掌握西方经济学复杂技术的基础上掌握西方经济学

的基本原理。

（二）能力目标

1. 具备理解各种经济现象和经济问题的能力，即知道为什么；
2. 具备应用西方经济学基本原理解决学习、工作、生活中各种经济问题的能力，即知道怎么做。

（三）课程思政目标

紧抓课程改革核心环节，不断提升教学质量，将“课程思政”作为融合德育与智育的主渠道，逐步实现“立德树人”的综合教育理念。该课程是普通高等教育经管等相关专业的必修课程，以生活中的经济现象或事件为出发点，帮助学生建立和培养经济学思维，使其更好地理解经济生活中各种现象或问题。将思想政治教育融入到经济学课程的教学，在培养经济分析基本能力的同时融入思政元素，有利于学生树立正确的价值观、人生观和世界观。使学生更好地掌握经济学理论，使智育与德育有机地结合与统一。

运用马克思主义基本观点、立场和方法学习和理解各章节术语及相关分析，熟练掌握思考和研究各类经济发展问题的基础和能力，并为进一步的理论学习打下扎实的专业基础。《经济学》以既研究微观经济单位（单个消费者、单个生产者、单个市场），也研究宏观总体经济，即社会总体的经济行为。其本身蕴含着许多思想政治资源，与思政元素自然融合。

西方经济学具有科学属性，对我国发展中国特色社会主义市场经济具有参考借鉴作用。但也要意识到它具有阶级性或者辩护性。它将社会经济生活中人与人的关系抽离，强调人与物在稀缺资源配置过程中的一般生产关系，易产生片面性。在教学过程中需要引领学生正确理解“西方经济学的性质”、“理性人假设”、“对待西方经济学的态度”、“如何学习西方经济学”等等，应将个人追求与社会价值认可相互结合。

微观部分的中心理论可以称为价格理论，即通过价格这一信号可以影响社会各种资源的流动。这是市场机制的自发调节作用。但现实社会中的价格调节作用并非理论研究中如此完美。如某些特殊情况来临时，生活必需品严重短缺会导致价格大幅度提高，收入较低的消费者难以维持正常必要的消费，从而不利于整个社会的恢复稳定和持续健康发展。对此，政府需要并且有必要地采取强化监督检查以查处价格违法行为，采取限制价格等方式以维护市场价格秩序。而且西方经济学中的价格理论没有涉及价值等本质性问题，没有考虑价值与价格的关系，只反映供求与价格的关系，这与马克思主义不一致，要引导学生进行正确理解与运用。

微观中的消费者行为理论是研究消费者如何在有限约束下获得最大的满意程度

即最大化效用。首先对于效用等概念及规律要运用马克思主义原理进行正确理解。这里的效用是一种主观的心理评价，而不同于马克思主义关于使用价值等比较客观的理解与分析，这与微观经济学主要研究外在而非内在的联系有关。其次，在教学过程中要对学生进行如下引领：一是有意识地树立正确的价值观和消费观，不要盲目攀比，坚持理性消费、适度消费。二是目前消费已经成为影响我国经济发展动力和方向的重要因素之一。我们日常消费的模式和方向与国家的经济发展也是息息相关的。三是需要保持与时俱进的心态，积极了解生活中新兴的消费观念与模式，比如绿色消费、信息消费和共享消费等。

在微观的生产者行为理论中，企业要解决生产什么、生产多少和如何生产的问题，这取决于企业目标。除课程中关于企业利润最大化理论外，还应结合相关话题进行讨论。如企业追求生产利润最大化与可持续发展的摩擦和反思、经济高速增长和经济结构合理性之间的矛盾等等社会热点问题。让学生通过主动思考、查询资料、发表观点、参与讨论的过程，激发学生们主动了解我国经济发展情况的意识。

关于微观中的市场理论。市场理论中要正确理解市场类型、特点以及政府对于竞争与不完全竞争的态度与措施等。对于完全竞争市场，政府主要进行相关政策、制度的指导与规范的市场引导即可，对于不完全竞争和垄断，政府需要进行相应的管制以维护正常的市场秩序。

关于宏观的国民收入核算和国民收入决定中，也蕴含着许多思政元素。包括引导学生正确理解并比较社会主义国家和资本主义国家在国内生产总值及其相关指标的增长、不同市场条件下均衡国民收入决定的相似及区别。

此外，要进行线上线下互相配合，有助于教师将思政元素融入到教学环节当。

三、教学方法与手段

本课程偏向理论课程，面临传统教学中课堂气氛沉闷、参与度不高、互动性不强，学生注意力不容易集中，沉迷于手机不可自拔的现象。为解决该问题，本课程采用线上线下混合式教学方法，引进超星学习通移动教学软件，将手机变为课堂教学与学习的工具，利用好学习通互动、讨论等功能，杜绝学生在课堂上沉迷手机游戏、小说、网页的现象，调动学生的学习积极性，提高课堂参与度和互动频率及质量，保证课堂学习效果。其次，为保证学生真正理解、消化、吸收数学知识点，必然要做大量练习题。由于课堂时间十分有限，大部分练习题需要学生课外完成，传统教学中教师对学生课外学习情况没有办法掌握。借助超星学习通平台，教师提前建课并发放课后作业，实时掌握学生提交的作业完成质量，并及时在线进行辅导。学生也能通过窗口随时随地向教师请教未掌握的知识点。最后，为提高课堂效率，教师还可以通过网络教学平台提前上传课件、视频等相关材料供学生进行预习。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章 认识经济学	让学生了解什么是西方经济学	2
1. 所谓经济学.		
2. 经济学思维		
3. 经济学的基本假设		
重点与难点:西方经济学的研究对象、理解经济学的基本假设 衡量学习是否达到目标的标准:单元测验一		
第二章 商品价格的决定—供求及弹性理论	让学生了解供求理论的基本内容	3
1. 需求及其影响因素		
2. 供给及其影响因素		
3. 均衡价格		
4. 需求价格弹性		
重点与难点:供求函数与供求定理以及供求均衡与供求弹性、供求定理 衡量学习是否达到目标的标准:单元测验二		
第三章 生活中的理性选择—消费者均衡	让学生了解消费行为背后的经济学原理	3
1. 效用的概念		
2. 无差异曲线		
3. 预算约束线		
重点与难点:消费者均衡与变动 衡量学习是否达到目标的标准:单元测验三		
第四章 商品产量的决定—生产理论	让学生了解生产行为背后的经济学原理	2
1. 生产函数		
2. 短期生产理论		
重点与难点:区分短期生产和长期生产 衡量学习是否达到目标的标准:单元测验四		
第五章 商品的生产成本—成本理论	让学生了解企业生产成本和利润	2
1. 短期生产成本		
2. 长期生产成本		
3. 长期利润最大化		

重点与难点:成本的相关概念及其关系		
衡量学习是否达到目标的标准:单元测验五		
第六章 企业的理性选择—厂商均衡理论		
1. 完全竞争厂商	让学生了解完全竞争厂商行为	2
2. 完全竞争厂商均衡		
重点与难点:完全竞争厂商的特点、完全竞争厂商的短期均衡		
衡量学习是否达到目标的标准:单元测验六		
第七章 国民经济核算		
1. GDP 的概念	让学生了解国民经济基本指标	3
2. GDP 的核算方法		
3. GDP 的相关指标		
重点与难点:国内生产总值的概念及其核算方法		
衡量学习是否达到目标的标准:单元测验七		
第八章 国民经济决定		
1. 均衡国民收入	让学生了解均衡国民收入如何决定	3
2. 消费储蓄函数		
3. 乘数		
重点与难点:理解乘数和计算		
衡量学习是否达到目标的标准:单元测验八		
第九章 失业、通货膨胀与经济增长		
1. 失业	让学生了解失业和通货膨胀	2
2. 通货膨胀		
3. 经济周期与经济增长		
重点与难点:失业类型		
衡量学习是否达到目标的标准:单元测验九		
第十章 宏观经济政策		
1. 宏观经济政策	让学生了解宏观经济政策如何调控经济	2
重点与难点:理解宏观经济政策的应用		
衡量学习是否达到目标的标准:单元测验十		

五、推荐教材和教学参考资源

1. 西方经济学编写组,《西方经济学》(精要本第三版),高等教育出版社,2021年

9月。

2. 高鸿业（编著者）. 西方经济学（微观、宏观部分）（第八版）. 北京：中国人民大学出版社，2021年8月。

3. 吴汉洪，《经济学基础》（第六版），中国人民大学出版社，2023年11月。

4. [美国] N. Gregory Mankiw（编著者）. 经济学原理：微观经济学分册+宏观经济学分册（第八版）. 梁小民、梁砾（译者）. 北京：北京大学出版社，2020年5月。

大纲修订人：颜小挺

修订日期：2024年4月10日

大纲审定人：吕屹云

审定日期：2024年4月10日

《碳中和概论与金融创新实践》课程教学大纲

Carbon-Neutral Outline and the Practice of Financial Innovaton

一、课程基本信息

课程编号：241336

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：16

学 分：1

考核方式：考查，平时成绩占总成绩 30%，期末考查 70%

中文简介：

为贯彻《教育部关于印发加强碳达峰碳中和高等教育人才培养体系建设工作方案的通知》(教高函〔2022〕3号)等文件精神，深入实施碳达峰碳中和战略型紧缺人才培养计划，推进重点领域碳中和本科教学建设。通过本课程学习，帮助本科生认识当前学习碳中和的重要性和紧迫性，掌握气候变化，碳中和等基础知识，了解碳金融应用现状，为碳中和相关领域课程和技术的深入学习奠定基础。课程定位为面向不同学科、不同专业、中高年级本科生开设的一门公共通识课程。

二、教学目的与要求

本课程的授课目标是：课程帮助学生了解碳中和政策进程和国内外技术实践，识别碳中和转型产生的风险与创业、投资机遇，熟悉碳排放权交易机制和监管原则，了解企业碳资产管理的思路和框架，培养学生的国际视野和低碳发展理念。本课程帮助学生成为具有碳经济创新思维、引领碳经济时代潮流、具备新兴碳产业领导力的人才。

三、教学方法与手段

1. 坚持理论、实际相契合的教学方法，不断吸收先进的与碳中和有关的多学科的理论动态，挖掘可借鉴的案例，同时结合学生社会观察分析、案例分析、小组讨论、实验设计、翻转课堂、阅读心得和网上论坛等教学形式，努力降低学生接受知识的难度，不断提高学生发现、分析和解决问题的能力。

2. 坚持传统教学方法与现代教学手段相结合，教学内容安排要突出重点和难点，积极应用多媒体教学技术，尽可能把抽象的理论转化为具体的图像和生动的故事情

景，使复杂的理论变得简单、直观，力求化难为易，努力提高学生的兴趣。

3. 注重应用启发式教学，开展课堂讨论等教学方法，引导学生积极思考问题、分析问题，拓展学生思维

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章碳中和的国际视野与中国路径		4
1. 世界主要经济体的碳中和立法实践	理解	2
2. 中国双碳战略	理解	2
重点与难点:国际气候政策、中国双碳战略		
衡量学习是否达到目标的标准: 是否可以从全球气候变化与国际形势理解中国双碳战略的必要性与重要性		
第二章 转型风险与气候投资		4
1. 转型风险特点	理解	2
2. 气候投资机会	理解	2
重点与难点: 低碳转型对宏观经济的重要变量		
衡量学习是否达到目标的标准: 是否理解低碳发展中潜在的金融风险 and 巨大的市场机遇		
第三章 碳市场与碳金融		4
1. 碳交易市场	理解	2
2. 碳金融	理解	2
重点与难点: 如何通过市场手段实现碳中和目标愿景		
衡量学习是否达到目标的标准: 是否理解通过市场手段实现碳中和目标愿景及金融产品的意义。		
第四章企业碳战略与碳资产管理		4
1. 企业低碳转型战略	理解	2
2. 企业碳资产管理	理解	2
重点与难点: 企业低碳转型战略。		
衡量学习是否达到目标的标准: 是否可以理解企业碳战略的基石是碳排放管理, 核心内容是碳资产管理, 而碳资产管理的核心手		

段是碳交易。		
--------	--	--

五、推荐教材和教学参考资源

推荐教材：

1. 金之钧等. 碳中和概论. 北京 北京大学出版社.2023 年。

大纲修订人： 李琪

修订日期：2024 年 4 月

大纲审定人：方凯、张眉

审定日期：2024 年 4 月

《城市绿脉探秘》课程教学大纲

Exploring the Green Veins of Cities

一、课程基本信息

课程编号：241337

适用专业：全校所有专业

课程性质：通识选修课

开课单位：经贸学院

学 时：16

学 分：1

考核方式：考查，课程考核将结合学生的课堂参与度、小组讨论表现、生态规划方案制定及课程总结报告等多方面进行综合评价，以全面反映学生的学习成果和能力。平时成绩占总成绩的 30%，总结报告成绩占 70%。

课程简介：

《城市绿脉探秘》是一门面向全体大学生的自然生态教育公选课，共设 16 个充满趣味与吸引力的课时。本课程以城市生态为核心，结合生态文明、城市规划、环境科学、信息技术等多学科知识，引领学生深入理解城市生态系统的特点、挑战与机遇，激发他们对生态文明建设的关注与创新思考，培养其在城市环境中践行生态理念、推动可持续发展的能力。

二、教学目的与要求

（一）知识目标

掌握城市生态学基本理论：学生应能理解城市生态系统的构成、功能、动态特点，以及其与自然生态系统的异同，形成对城市生态系统整体性的认知。

（二）能力目标

理解城市生态问题与挑战：学生应能识别城市化进程中的主要生态问题（如空气污染、水资源压力、生物多样性丧失、热岛效应等），并理解这些问题对城市居民生活质量、城市可持续发展的影响。掌握城市生态解决方案与策略：学生应熟悉城市绿化、水资源管理、绿色建筑、绿色出行、生物多样性保护、智慧城市建设等方

面的实践策略和技术，了解其生态效益与实施挑战。

（三）素质目标

提升实践与创新能力：通过实地考察、实验、案例分析、小组项目、创意工作坊等活动，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力，鼓励他们提出创新的城市生态解决方案。**培养生态素养与社会责任感：**引导学生关注城市生态环境问题，增强生态意识，理解个人在城市生态建设中的责任与角色，制定并承诺执行个人城市生态行动计划。**提升跨学科思维与协作能力：**通过课程中涉及的城市规划、环境科学、信息技术等多学科知识的融合，培养学生的跨学科视野与综合分析能力，并通过团队合作项目锻炼其沟通协作技巧。

（四）课程思政目标

紧抓课程改革核心环节，不断提升教学质量，将“课程思政”作为融合德育与智育的主渠道，逐步实现“立德树人”的综合教育理念。将思想政治教育融入课程教学过程中，更好地宣传贯彻习近平生态文明思想，进一步深刻领会习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话精神，展现新时代我国生态保护与修复的成效，同时以培养学生对城市生态系统的整体认知，深化对社会主义核心价值的认同教育，让学生深刻领会和谐、文明、绿色等价值观的内涵，自觉践行社会主义核心价值观；引导学生了解国情社情，增强维护国家利益的意识，培养学生的责任感和使命感，推动他们积极投身于民族复兴和社会进步的伟大事业中。

三、教学方法与手段

教学方法：主要采用理论讲解的方法传授知识，同时，辅以事例分析，并与课堂讨论相结合，以充分调动学生的学习积极性、主动性和创造性。授课过程中将进行各种练习，努力培养和提高学生独立思考问题的能力、理论联系实际的能力以及准确表达自己想法的能力。

教学手段：使用多媒体教学，使教学形式有效地服务于教学内容。

四、教学内容及目标

教学内容	教学目标	学时分配
第一章 城市生态概览——揭秘城市生命网络		
1. 介绍城市生态学的基本概念。	掌握	1
2. 解析城市生态系统结构、功能与动态。	了解	0.5
3. 对比城市与自然生态系统的特征。	掌握	0.5
重点与难点:理解城市生态系统的复杂性		
衡量学习是否达到目标的标准:城市生态学概念		
第二章 城市森林漫步——绿色空间的生态价值		
1. 城市森林、公园绿地等绿色空间的生态功能	掌握	1
2. 探讨城市绿地规划与设计原则	了解	1
重点与难点:理解绿色空间的多重生态价值		
衡量学习是否达到目标的标准:绿色空间的生态功能		
第三章 城市水韵——水资源与城市水循环		
1. 解析城市水循环、城市化对水资源的影响	掌握	1
2. 走近海绵城市	掌握	1
重点与难点:理解城市水循环的改变与挑战		
衡量学习是否达到目标的标准:水资源与城市水循环		
第四章 城市呼吸——空气质量与绿色出行		
1. 城市空气污染成因与影响	了解	1
2. 绿色交通、低碳出行对改善空气质量的作用	掌握	1
重点与难点:理解城市空气污染的复杂成因与影响		
衡量学习是否达到目标的标准:绿色出行		
第五章 城市热岛降温——绿色建筑与城市微气候		
1. 介绍绿色建筑理念与技术	了解	1
2. 城市热岛效应及其缓解措施	掌握	1
重点与难点:分析城市热岛效应及其缓解措施		
衡量学习是否达到目标的标准:城市热岛效应及其缓解措施		
第六章 城市生物多样性保护——打造生命友好城市		
1. 探讨城市化进程对生物多样性的影响	理解	1
2. 城市生物多样性保护与恢复策略	掌握	1

重点与难点:理解城市生物多样性的威胁与保护策略		
衡量学习是否达到目标的标准:生物多样性保护		
第七章 智慧城市生态实践——科技赋能绿色转型		
1. 智慧城市概念与关键技术	掌握	1
2. 展示信息技术在城市生态管理的应用	理解	1
重点与难点:理解智慧城市与信息技术的关系		
衡量学习是否达到目标的标准:智慧城市		
第八章 未来生态城市愿景——规划与行动		
1. 展望未来生态城市的理想形态	掌握	1
2. 探讨城市生态建设中的角色与行动	理解	1
重点与难点:理解未来生态城市的愿景与挑战		
衡量学习是否达到目标的标准:生态文明建设		

五、推荐教材和教学参考资源

《生态文明建设理论与实践》 谢花林、姚冠荣等编著，经济科学出版社，2021

大纲修订人：黎静

修订日期：2024年4月

大纲审定人：张眉

审定日期：2024年5月