



仲恺农业工程学院  
Zhongkai University of Agriculture and Engineering

**经贸学院**

**“十四五”专业建设与发展规划**

**(2021-2025)**

二〇二二年十二月

## 一、“十三五”时期专业建设情况

### （一）主要成绩

#### 1. 农林经济管理专业

##### （1）推动了校企合作、产学研合作、协同创新

在“十三五”期间，首先推动了校企合作。为了拓宽农林经济管理专业校企合作的领域，为农林经济管理专业的学生寻找实习的场所，提高学生的专业素质和创业创新能力，实现专业建设与企业的经营活动良性互动的目标，2019年9月至2020年8月期间，本专业成功与钟落潭罗汉松种植专业合作社、昊卉花卉有限责任公司和中山园仔山菌业股份有限公司签署了校企合作的意愿。农林经济管理专业的教师可以充分利用此三个实习基地开展相关的实践教学和生产教学，让学生更好地掌握农业企业生产经营的技能，本专业的学生也可以经常自行前行开展与本专业相关的创业、创新活动。其次，推动了产学研合作。随着我校的教育功能从人才培养、科学研究到社会服务的延伸，农林经济管理专业在产学研合作的新领域中也扮演着重要角色。本专业已经与广东省农科院农业经济与农村发展研究所及其相关企业和广东中科经济社会发展研究院签署了产学研合作的协议。在稳固推进人才培养的同时，鼓励本专业专任教师积极将自己的研究成果与这些科研院所和企业合作，努力将成果转化为现实的生产力。最后，推动了协同创新。农林经济管理专业与上述合作企业和科研院所已经形成了相互支持、互利共赢、协同创新的良好局面。本专业的教师通过与科研院所合作研究，将研究成果通过企业转化为现实的生产力。并在

合适的时候，鼓励本专业的学生前行开展与研究成果相关的实践操作，基本实现了本专业与科研院所和企业协同创新的目标。

### (2) 突出专业课程内容的区域特色

在“十三五”时期，农林经济管理专业不仅紧跟时代步伐，还根据岭南农业区域特色对农林经济管理人才培养的新要求，立足于岭南，进一步修订和完善农林经济管理专业人才培养方案，对专业课程、特色课程体系进行了优化，保证专业课程的建设具有岭南的区域特色，并能培养出符合岭南区域特色的农林经济管理人才。比如广东地处沿海，有着丰富的海洋资源，同时也处于亚热带地区，有丰富的森林资源，为了充分利用这些资源，并让学生掌握保护环境的经济手段，开设了“资源与环境经济学”。又再如，广东农业的区域特色之一是“一乡一品”，农产品跨区域流通需要快速的电子商务平台，为此，开设了“农产品电子商务学”。

### (3) 以素质和能力提高为出发点进行教学内容的编制

在“十三五”期间，一是对每门课程的授课内容进行有效的衔接，避免重复、遗漏，充分反应课程内容的内在关联和内在逻辑；二是加大力度，鼓励教师围绕实际问题自编讲义、丰富教材内容；三是对课程内容改变单纯的原则框架式的介绍，注重对学生思维分析方法、能力的培养，尤其是对当今社会经济、管理现象的分析能力，以及动手处理某些具体问题的能力；四是要打破统编教材的局限，大量增加最新的理论和方法，以学生现有知识结构为基础，增加对现实农业经济管理问题的介绍和引导性分析。

#### (4) 改革了教学方法，提高了教学质量

首先，注重互动式教学。各门专业课程根据各自的特点与需求，充分利用已有的实验室、资料室和教学实践基地，综合运用讲授、案例分析、专题讨论、演讲、辩论、社会实践等灵活多样的教学方式，推进师生互动式教学。不仅注重课堂教学环节，还注重通过互联网，如微信、QQ、电子邮件等方式及时帮助学生解决各类实际问题，形成了良好的线上线下互动的新常态。其次，注重案例教学。为了培养学生针对实际问题的分析能力和决策能力，本专业的大多数专业课程均具有案例教学的环节，案例教学形式多样，或由教师搜集案例并在课堂上相互讨论，或由学生自己搜集案例并与老师、同学一起讨论和分享。每门专业课程至少安排3—5次案例讨论课。并且使用网络进行案例的教学与管理，上网开放相关教学案例、参考文献目录等，以便于学生课后进一步讨论与拓展。再次，注重实践教学。为了培养农经学生的动手能力，在学院领导的大力配合下，农林经济管理专业全体教师积极利用自己的社会资源，在学校附近为农经专业的学生寻找校外实习基地。通过一番努力，“十三五”时期，农林经济管理校外实习基地主要有三个，第一个是钟落潭罗汉松种植专业合作社，第二个是昊卉花卉有限责任公司，第三个是中山园仔山菌业股份有限公司。各专业教师可以利用此实习基地开展与本课程有关的实践教学。通过实践教学，学生不仅学到了书本上的理论知识，也掌握了在书本上难以学到的实践知识，既提高了学生理论素养，也提高了学生的业务操作能力。最后，充分利用现代信息化手段。为了提高课堂授课质量，

本专业教师充分发挥各自的技术优势，利用网络、微信等社交平台优化课堂组织模式，增添课堂互动氛围，不断提高课堂的授课质量。还有的教师充分利用学习通、腾讯课堂、雨课堂等学习平台开展网络教学和网络互动，特别是在疫情期间，本专业教师利用网络平台授课的质量得到了保证。也有的教师已经在网络平台上创建了丰富的教学资源，供学生课余时间查阅。还有的教师充分发挥学生的主动性，利用翻转课堂的方式，引导学生主动吸取专业知识。

#### (5) 科学贡献能力不断上升

在“十三五”期间，本专业教师积极进行教育、教学科学研究，加强科研投入，促进科研水平不断提高，并在相关领域发表多篇高价值的学术论文，主持了多项校级、厅级、省部级教研课题和纵横向科研课题，并且各专任教师尽量将科研成果作为教学的辅助材料或参考资料，实现向教学的转化。同时，本专业教师积极抓住参与各类学术讨论和学术研究的机会。在外加强和兄弟院校的交流与合作，同国内农林院校在经济学、农林经济管理等方面建立教学合作关系，邀请各兄弟院校优秀教师定期来学院讲学，开设专题讲座，以弥补部分专业课程师资的欠缺，为学院师资建立相互交流学习的平台；在学院内部鼓励教师根据各自研究方向组成教研、科研小组，定期对所承担的教改、科研课题、农（林）业发展的前沿、热点问题进行讨论，相互学习促进。

## 2. 国际经济与贸易专业

### (1) 优化专业课程体系

为了培养熟练掌握国际贸易理论与实务、通晓国际惯例、国际商法，知识面宽，工作能力强，综合素质高，能胜任外经贸企事业单位、外资企业、有关政府或金融机构的涉外部门工作或从事大专院校、科研机构的教学和科研等工作的高级专门人才。为保障培养目标的实现，我们依据教育部《关于加强高等学校本科教学工作、提高教学质量的若干意见》、《普通高等学校本科专业目录》文件精神及时制定了符合专业培养目标的教学计划，构建了合理的课程结构体系。除公共课以外，本专业开设了基础课 6 门（高等数学、经济数学、微观经济学、宏观经济学、经济法、统计学原理）、专业基础课 7 门（管理学原理、金融学、会计学基础、国际商法、国际贸易、国际金融、国际经济学）和专业课 8 门（国际贸易实务、国际结算、外贸函电、财务管理、国贸英语口语、国际电子商务、市场营销原理、国际商务谈判），初步形成了比较完整的专业课程体系。

### (2) 着力人才培养

本专业学生政治上积极要求进步，积极向党组织靠拢，共有 247 个学生递交了入党申请书，经过培训与考察有 68 个同学已成为正式党员，38 个同学成为预备党员，而且不少同学被列为党的发展对象。

各年级大学生英语四级通过率处于学校中上水平，全国英语四级统考通过率分别为 78.4%。大学英语六级统考通过率分别为 63.75%。

参加各类教学科研竞赛活动共获奖 200 多人次，其中省级奖项

10 多项。获得校级“优秀三好学生”、“三好学生”、“奖学金”等学习奖项 60 多项。

### (3) 力争科研成果

本专业重视学术研究，充分发挥教师的科研优势并以此促进教学和人才培养。近三年来，本专业教师主持校级教学研究项目 7 项，多人发表教学研究论文 4 篇。主持与参与国家级、省部级、厅级、校级科研项目 8 项，其中主持厅局级以上科研课题 6 项，经费 30 万元以上，发表科研论文 20 多篇。

### (4) 实习基地拓展

校外实习基地建设一直是本专业教学工作中的重要组成部分。现我院建立了多个相对稳定的校外实习基地，即广州耐普电池责任有限公司、珠海市农科中心、金蝶软件广州分公司等。未来需广开渠道，建设多个设施更完善的与专业更密切的校外实习基地，如贸易公司、海关、证券公司等。

### (5) 完善制度管理

根据规章制度，定期进行检查，严格执行落实。每学期的期初、期中和期末检查一次，查教案、作业、实验报告，看是否符合要求；查教研室活动记载、教学计划执行情况，看是否按时进行；查师生教学考勤情况，看是否有违规违纪现象，力求做到事事有人管、处处有监督、环环有检查、人人有责任。

### 3. 投资学专业

#### (1) 招生情况

“十三五”时期，投资学专业招收本科生 521 人，每年在 100 人左右，每年投资学专业的录取分数线、报到率等多项指标均排在全校各专业前列。各年招生人数及班级数如表 1 所示：

表 1 投资学专业各年级班级数及人数

年级	班级数	人数
2016	3	97
2017	3	105
2018	3	104
2019	3	110
2020	3	105
		总人数：521

#### (2) 师资队伍建设

教“十三五”期间，师队伍年轻化和学历水平都有所提高，本专业现有专业教师 8 人，其中副教授 4 人，讲师 4 人，副高级及以上职称教师占 50%；专业教师中，具有博士学位的教师 5 人，占 62.5%，硕士 3 人（其中 2 人在读博士），占 37.5%。

年龄结构：本专业教师年龄结构比较集中，大部分教师的年龄都在 50 岁以下，50 岁以上教师 1 人，30 岁以下教师 2 人，30-40 岁教师 2 人，40—50 岁教师 3 人，年龄结构比较合理。



### （3）专业建设与改革情况

制定应用型导向的人才培养方案。培养什么样的人才类型，人才培养方案的制定非常重要，在申请设立投资学专业的时候我们就确立了符合我校特点的应用型人才培养的目标。在人才培养方案中，我们确定的人才培养目标是“本专业培养具有专业基础扎实、知识面广、适应能力强，能为企业筹资、投资设计金融方案，开展投资与现金管理、公司与个人理财，能在金融机构、公司、金融管理部门从事金融投资理财业务的应用型专门人才”。根据这一目标，我们确定了投资学专业的特色和要求：坚持“夯实基础、拓宽口径、强化素质、注重能力”的原则，强调数学知识、财务会计知识、市场营销知识的学习，注重培养学生金融投资实践技能。以实务操作带动理论学习、根据实际工作设计专业课程和组织教学内容，把市场搬进课堂。同时与证券公司、期货公司合作办学，把课堂搬到市场。理论学习与实际工作完全贯通。

在课程设置方面，为了适应证券市场对证券经纪人和投资咨询助理的需求，我们特别开设了市场营销方面的选修课程，如市场营销学、市场调查等，在专业课程方面则注重应用性与操作性，如商业银行业务与管理、投资项目评估、期货市场、外汇交易理论与实务、证券投资分析等课程都是紧贴市场，操作性很强。在实践教学环节，我们在学校规定的学分范围之内也做了尽可能多的安排。

师资队伍建设。我们新进了三位青年教师，有两位具有国外留学背景。为了弥补“双师型”的师资不足的问题，我们还聘请证券行业

的专家作为我们的兼职教师，开展专题讲座、进行实习指导。

加强教材建设，更新教学内容。在教材建设方面，尽量选用面向二十一世纪教材，同时根据我校应用型本科院校人才培养的特点，积极主编或参与规划教材编写，我系教师主编的《证券投资学》教材已经由中国书籍出版社出版，《基础会计》也获得学校规划教材立项。

#### （4）课程建设情况

本专业紧密联系就业市场，面向金融机构、企业等用人单位的需求，结合证券、期货、银行从业人员资格考试，借鉴国内外课程改革成果，完善教学内容，将理论课程体系模块化、实践课程体系层次化；加大选修课的比重，强化实践教学。就理论课程体系而言，在公共基础课、学科基础课、专业方向课三模块之外，将专业选修课分成两大模块：面向金融机构的课程模块和面向工商企业的课程模块。本专业现开设有理论课 44 门（其中学科基础必修课 9 门、学科基础选修课 9 门；专业必修课 9 门、专业选修课 17 门）、实践课 10 门（包括毕业实习），逐步形成了科学完善的课程体系。

在重构课程体系的同时，加强精品课程和思政课程建设，《证券投资学》也获得省级精品课程立项。获得省级思政课程立项。

#### （5）教学运行情况

投资学专业教学情况总体运行良好。

##### ①教学任务落实情况

及时传达学校和学院的各教学管理文件的要求和精神，制定了严格、完善的调、停、代课管理制度，及时处理执行过程中出现的问题。

## ②实践教学管理

第一，各专业教师严格执行实践教学计划，实践教学内容与安排符合专业人才培养目标要求，按时提交实践教学检查相关材料，按时录入实践教学。

第二，各专业教师的实习指导扎实到位，有详细的实习检查与绩效考核评定，并及时对各班的实习成绩进行总结和分析，并提出完善方案。各门实习通过率均达到 100%。

## ③学生成绩与学籍管理

专业教师均按时、规范录入学生成绩，无错漏，学籍和成绩管理规范，信息无差错，

## ④课堂管理

系主任定期对本专业学生课堂到课率和纪律进行检查，各老师严格按照学校要求记录学生考勤情况，学生到课率较高，平均达到 90% 以上。

## ⑤课程考核

各门专业课程试卷命题及时、质量符合标准、试卷题目数量合理、难易度设置科学、更新率较高、答案详细、评分点明确，监考规范、严格，参加各类考试监考工作的教师均按时签到领取试卷、在考场内未出现做与监考无关的事的现象。

## 4. 会展经济与管理专业

### (1) 师资结构

会展系专任教师共 9 位，其中有博士学位的老师 5 位，另有 2 位

老师博士在读，副高级以上职称教师 3 位，教师队伍的年龄和学缘结构不断优化，目前已基本形成富有创新意识的专业教学和研究队伍，为培养高素质人才奠定了坚实基础。

## （2）人才培养

会展专业在人才类型定位方面，主要培养适应新时期国家和地方的社会发展需要的应用型人才；在人才质量定位方面要求毕业生既要有全球视野、企业家意识、高度的社会责任感等内在素质，又要有从事战略决策和解决复杂问题的实践能力。

会展专业招生规模每年约 100 人，生源主要分布在广东，质量整体较好。在人才培养过程中，会展专业注重提升学生的实践和应用能力，多渠道为学生拓展实习实践空间。会展系与多个企业建立了良好的合作关系，在“引企入教”方面积累了丰富的经验，同时广州白云国际会议中心等知名企业可以提供高水平实践教学平台，会展专业学生平时参与业界活动较多，有较强的实践能力。目前，会展专业已经探索出了“1+1+N”（1 个专业+1 个协会+多个企业）的产教融合人才培养新模式。

毕业生主要就职于珠三角的企事业单位，每年约有 5%的本科毕业生考取研究生。会展专业培养的学生不仅具备经济管理方面的基本知识以及会展经济与管理的专业知识，同时能在政府以及企、事业单位等相关部门从事会展（活动）营销、会展招展、会展项目开发与管理、活动组织与协调等工作，毕业生踏实肯学，能干会干，受到各用人单位的广泛好评。

## （二）存在问题

### 1. 农林经济管理专业

#### （1）专业教师偏重理论讲授，轻实践指导

“十三五”期间，很多在岗的专业教师非常热心于课堂的理论讲授，课堂氛围非常好，也获得了很多好评。但是，在这些教师中，有一部分却并不热心于实践指导，把实践指导当成是一种例外的工作，而且常常将实践指导流于形式，简单敷衍了事，仅把批改实践报告当作实践指导来对待，严重拉底了实习的效果

#### （2）专业课程的“农经”色彩偏重，弹性不足

“十三五”期间，受学校专业属性管理的限制，农林经济管理专业的大多数专业课程都具有“农经”色彩，专业建设局限于与农业、农村、农民相关的领域，与其他领域相关的课程较少。在2017年版的人才培养方案中，专业课程中具有“农经”特征的课程占比近80%。不仅如此，近95%的实践环节具有“农经”特色，学生的理论知识与实践知识都限于农林经济管理专业范围内，向其他领域拓展的空间较少，弹性不足。

#### （3）课程体系的培养目标与毕业生的就业方向出现了错位

课题组深入分析了仲恺农业工程学院2015—2020届农林经济管理专业毕业生的就业去向，发现在农业领域（包括与农业相关的企业、政府部门）就业的人数仅占比20%左右，偶尔会达到30%，即有近70%~80%的毕业生属于非农领域就业。在非农领域就业的毕业生较少能够有效地利用在校期间所学的专业理论知识。然而，目前在国内农林高

校中，农林经济管理专业的课程体系均侧重于“农经”特色，学生掌握的农经知识较为扎实，因为农林经济管理专业的培养目标就是培养能在涉农领域就业的高级应用型人才。但在此培养目标的指引下，学生较少接触非农领域的学科知识，直接导致了专业培养目标与大部分学生的就业方向出现了错位。

#### （4）缺少高质量的精品课程和主编教材

农林经济管理专业的教师在“十三五”时期基本不参与本专业教材的编写，也不太热心于参加各类精品课程的编制，主要把大量的时间和精力放在科研和教学上，导致教学成果奖比较少，尤其是缺少省部级及以上的教学奖励。

#### （5）专业建设经费严重不足

在“十三五”期间，各专任教师发表论文、主编教材、出版教材、精品课程的编制均要经费支出，但是，农林经济管理专业基本没有此方面的预算安排，学院经费基本掌握在领导手中，没有下拨过任何支持农林经济管理专业发展的经费。尽管有些教师能拿出一点课题经费支持，但是杯水车薪，基本没有效果。

#### （6）支撑本专业发展的高水平科研成果不多

“十三五”时期，农林经济管理专业各专任教师尽管很努力地在科研上争取一席之地，但受整个学术圈内圈的影响，专任教师的科研成果未能有较大的突破，没有国家级课题，省部级课题也不多，高水平的科研论文也屈指可数，更没有省部级（含）以上的科研获奖。

## 2. 国际经济与贸易专业

专业建设存在的不足主要体现在以下三个方面：第一，学科专业总体师资科研实力不够突出，科研成果尤其是服务地方、应用到实际的不多，不足以促进地方经济快速发展的需求，科研能力有待提升。第二，教学质量工程建设，教学改革发展不均衡，以提升教学质量为核心的教学内容、教学方法、课程建设、教学评价以及教学质量保障体系建设等还需要进一步推动。第三，支撑学科建设的教学、科研条件急需改善，实验室和国际贸易的软件投入不足。

## 3. 投资学专业

### （1）师资队伍建设

目前明确为投资学专业的教师数量不够，导致三个方面的问题：一是很多课程只能大班教学，上课人数太多，教学效果很差；二是一些课程任课老师无法固定，也极大地影响了教学效果。三是影响教学团队的建设，绝大多数课程要找到替补的老师都不是一件容易的事，教学团队建设更是无从谈起。教师数量不够更严重的是具有专业背景的教师缺乏。

### （2）教学研究

教学研究是本专业建设中的薄弱环节，目前的教学研究只有少数教师在做，大部分积极性不高，这与上面一个问题也有一定的关系，在教学质量都难以保证的情况下，谈教学研究多少有一点不现实。

### （3）学术研究

学术研究一直是本专业的薄弱环节，关于金融学、投资学的学术

研究更是如此，即便是有限的研究也局限于农业经济管理领域，这其中的原因与本专业教师的学科背景有很大的关系，这种情况对投资学专业的长远发展是非常不利的。

#### （4）校外实践基地建设

校外实践基地是我们开展实践教学的重要环节，但校外实践基地建设，无论是数量还是利用效果都很成问题，这里面有多方面的原因，比如白云校区离市区偏远、经费的使用限制很多、校企合作的机制等等。

#### 4. 会展经济与管理专业

会展专业虽然在“十三五”期间取得了一些成绩，但存在的问题也比较明显、一是师资队伍规模较小，教师教学、指导学生实习及本科毕业论文工作负担过重，难以持续高水平发展。二是专业经费短缺，一定程度上制约了专业发展。三是教师科研水平整体较弱，暂未形成发展合力。



## 二、面临的机遇和挑战

### 1、农林经济管理

#### (1) 面临的机遇

##### ①党的“二十大”精神和“乡村振兴”战略的全面贯彻和落实

在2022年10月份结束的党的“二十大”报告中提出了关于解决“三农”问题的途径和继续实施“乡村振兴”的蓝图，这是统领未来五年我国农村工作的主线。我校是一所百年老校，而且又是以农科为特色的高校。因此，在此大背景下，将会迎来千载难逢的发展机遇期。农林经济管理专业作为我校经管类发展最早的专业，应该努力抓住此机遇，不断发展壮大自身实力，争取在广东省，甚至全国“乡村振兴”战略的贯彻中扮演重要角色。

##### ②“新农科”建设规划的全面落实

按照中央的部署，我国将在“十四五”时期全面铺开“新工科、新医科、新农科、新文科”的建设步伐。而作为百年农科老校，我校理由扮演的角色应该很重要，为此，农林经济管理专业要抓住此机遇，努力争取更好、更优的发展空间，不断壮大自身实力，努力在学校新农科建设中扮演重要角色。

##### ③广东省“十四五”规划、2035年远景目标纲要和“大湾区”建设的有力带动

广东省“十四五”规划和2035年远景目标纲要已经制定完毕，并已进入实质性贯彻落实阶段，“粤、港、澳大湾区”的整体规划也已然全面铺开，并在实践中不断探索前进。广东省“十四五”规划和

2035 年远景目标纲要，以及大湾区的建设不仅给其他行业提供了优质的发展机遇，同时也给我们学校带来了百年难遇的发展机遇期。因此，农林经济管理专业理应充分利用此机遇，不断完善人才培养方案，不断提升应用型人才培养的质量，不断提升自身服务于大湾区建设的能力，争取在大湾区的建设中扮演好自己的角色。

## （2）面临的挑战

### ①行业竞争压力加大，毕业生就业面临挑战

农业是一种弱质产业，在整个国民经济体系中所占的比重有不断缩小的趋势，尽管国家从战略高度上不断提高农业的重要地位，但在行业竞争中，其弱质性的特点一直无法改变，这也就直接导致了与农业打交道较多的农林经济管理专业受到一定程度的负面影响，其中，最为突出的问题便是农业所需的毕业生非常有限。而且较好的农业管理类岗位容易被其他专业的毕业生挤压，甚至很多 985、211 非农科毕业生也加入到此领域与我们的毕业生竞争，因此，农林经济管理专业的毕业生的就业压力将不可避免地增加。

### ②科研内圈趋势明显，专任教师的科研压力加大

农林经济管理专业的教师尽管有做科研、发表论文、申报课题的积极性，但是，国内学术界内圈的现象非常严重，再加上，我校的社会影响力不够，致使农林经济管理专业的教师难以出高水平的学术成果，这就难以在本学科发展上形成强而有力的科研支撑。

### ③面对的竞争对手增多增强，本专业进一步发展空间受到挤压

近年来，随着国家对农业的重视，尤其是“乡村振兴”战略的提

出，国内很多非农科高校也开设了农林经济管理专业，并且利用其业已积累的、深厚的理论功底和宽广的人脉关系进行开疆拓土，挤压了传统农科院校农林经济管理专业在教学、科研上进一步发展的空间，并最终致使本专业的竞争压力空前加大。

## 2. 国际经济与贸易专业

当今世界处于百年未有之大变局与百年未遇之大疫情交汇之际，国际政治关系不稳定，经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义、民粹主义抬头，国际贸易环境日趋复杂，国际合作、对外投资、技术交流等的渠道受到阻塞，给国际经济与贸易专业的发展带来了重大考验。

随着国际贸易的逐渐强化和区域贸易协定的增加，国际贸易中的各种手续及信息资料收集、整理、流程可以得到简化，信息也可以全面流通，这个过程中减少了人员配备，节约了成本，做到了供求信息与需求信息相匹配，保证了沟通的及时与有效，对国际贸易专业人才的要求更高。

## 3. 投资学专业

### (1) 面临的机遇

①国家对教育的重视与投入

②证券市场的发展空间巨大

虽然经过 30 年的发展，证券市场取得了长足的进步，但相对于国外成熟市场 200 多年的发展来说，我们依然处在起步阶段，直接融资占比还很低，证券市场有着广阔的发展空间。

## （2）面临的挑战

现在开设投资学专业的高校越来越多，一些传统的金融学专业也向投资学专业转型，如何能办出我们的特色是我们面临的最大的挑战。

### 4. 会展经济与管理专业

在“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设及国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，会展行业保持持续增长态势，在稳定内需和扩大对外开放的过程中，会展业发挥着“战略性先导产业”的作用，会展产业前景明朗，这为会展专业带来了良好的发展机遇。但在经济增长放缓、疫情持续影响下，会展企业举步维艰，用人需求不断缩减，这在一定程度上导致学生对本专业的信心下降，不利于本专业的长远发展。

### 三、“十四五”专业建设与发展

#### （一）总体情况

##### 1. 农林经济管理专业

#### （1）专任教师与学生情况

农林经济管理专业现有的在校生总人数 579 人，其中 19 级 206 人，20 级 168 人，21 级 147 人，22 级 58 人，19 级和 20 级包括专升本插班人 200 多人。现有专任教师 10 人，教授 1 人，副教授 5 人，讲师 4 人。具有博士学历 6 人，硕士学历 4 人。50 岁以上的教师 4 人，40 至 50 岁的教师 4 人，30 至 40 岁教师 2 人，年轻教师比重偏低。

#### （2）学生就业与升学情况

农林经济管理专业就业率近三年呈现逐年下降的态势，主要是受到世界经济紧缩和新冠疫情影响，但是基本能稳定在 70% 以上的就业率，在我校处于居中的水平。升学人数呈现出逐年上升的态势，从 2020 年、2021 年和 2022 年毕业学生的升学率来看，考上研究生的人数逐年上升，2020 年、2021 年和 2022 年本专业的升学人数分别为 3 人、7 人、11 人。

#### （3）教学与科研情况

近三年，农林经济管理专业专任教师均能按质按量地完成各项教学任务，并均获得良好以上评价，并在教研改革方面做出了一定的成就，成功申报省级教改项目 1 项，指导大学生创新创业和参与各类竞赛获奖 5 项，获得校级教书育人奖 1 项。在科研上，获得省部级课题

立项 1 项，副省级课题 2 项，发表高水平学术论文近 10 篇。

#### （4）改革与发展情况

农林经济管理专业全面落实并推进“三全育人”的育人主线，主动适应新时代人才培养新需求，深化改革，全面提升应用型人才培养质量，推进产学研融合，创新校企协同育人，深化实践教学改革，强化实践能力和创新创业能力培养。为充分利用本科高校的资源优势，依托行业企业、地方优势，开展校企协同、校地协同等形式多样的人才协同培养计划，实现学校、企业、学生的“三赢”。在原有的基础上，农林经济管理专业又增设了三个校外实践基地，致使专业的实践教学基地总数量达到 6 个。而且改革了人才培养模式，提高了人才培养质量。

与此同时，农林经济管理专业全面构建实践育人的新体系。一是创新实践育人模式。比如成立了农产品电子商务协会，完善了人才培养体系，改进了人才培养模式。二是强化实践教学环节。2020 年农林经济管理专业全面修订了人才培养方案，强调增加实践教学比重，专业实践教学的学时学分不少于总学分的 25%。同时，加强实践教学管理，不断提高实验、实习、实践和毕业论文质量。三是鼓励学生参加科研活动。农林经济管理专业鼓励和支持学生早进课题、早进团队，通过技能训练、课程设计、毕业论文等方式解决生产生活实际中的真实问题，培养初步的科研能力。四是开展以赛促教、促学活动。对学科竞赛获奖的指导教师和学生分别奖励，并将学科竞赛获奖情况列入每年度的本科教学工作绩效考核中，给予较高的指标权重，极大增强

了教师和学生参与学科竞赛的积极性。

## 2. 国际经济与贸易专业

### (1) 指导思想

以习近平核心思想重要思想为指导，全面贯彻党的教育方针和科教兴国战略，注重教育观念学习研究，确立立足广东省，面向全国、服务基层的办学理念，强化专业意识和人才质量意识，为促进地方经济建设的振兴与发展，培养综合素质高，创新意识强的国际经济与贸易应用人才。

以师资队伍建设为根本，以教研、科研为龙头，以课程建设为基础，以教学改革为动力，以增加投入，改善办学条件为保障，不断提高专业办学水平，优化办学环境，与时俱进，确保教学计划的落实和教学质量的稳步提高。

### (2) 建设目标

稳步发展国际经济与贸易专业，以“厚基础、宽口径、强能力、高素质”为原则，以夯实基础、培养能力、提高素质为总体目标。培养学生具有多方面的能力：培养学生具有涉及知识范围广，覆盖经济学、管理学、贸易学、营销学、法学以及计算机和经贸外语等学科的宽口径涉外经贸人才；培养学生在经济全球化、市场国际化和信息高速化的商业环境下从事对外经济活动所必须的理论及业务素质；培养学生具有较强的国际国内市场环境适应能力与职业竞争能力。

坚持以“本科教育为本”的方针，争取使本科招生与学科专业建设、人才培养、学生就业等各项工作之间形成良性循环，形成重点突

出、特色鲜明、布局合理、结构优化、协调发展的学科专业体系。

计划期内全部课程达到校级合格课程要求，争取一到两门校级优秀课程，并向精品课程方向发展；人才培养方面，一方面大力引进高素质教师，另一方面培育自己的高职称和高学历人才，构建科研能力强劲的学术梯队，推动学科建设上新台阶；加强与企、事业单位的联系与合作，加强实验室实操能力的培训，培养出有优秀实操经验的经贸人才，为地方经济和社会发展做出贡献。

### 3. 投资学专业

#### (1) 指导思想

以社会需求为导向，以师资队伍建设、教学资源配置为基础、专业教学体系建设和教材建设为核心、改革教学内容与手段为动力、管理制度为保证、以社会满意度为衡量办学质量与水平的标准。培养适应金融机构、工商企业、金融管理部门等用人单位需求的金融投资应用型高级人才。

#### (2) 建设目标

①提高教师投资理财实践能力，加强“双师型”教师队伍建设力度。

②以培养应用型人才为目的，联合校外企业构建层次化、模块化的理论课程体系，以增强学生的实践能力和创新精神为主线，构建系统、科学、操作性强的实践教学体系，建设相适应的教材。

③教学内容、手段与方法的创新。教学方式的改革；教学内容与教学组织方式创新。



④构建和完善校内实践教学平台，联合企业建设校外实践教学基地。

⑤建立、健全完善的教学管理制度

#### 4. 会展经济与管理专业

“十四五”期间，会展专业将全面贯彻党的教育方针，坚持“强化使命意识，坚守育人初心”的基本原则，努力达成学校与学院发展的总体目标和具体目标。会展专业力争在“十四五”期间把本专业建成珠三角地区会展专业人才培养重点，同时在教学、科研及社会服务方面做出突出成效。

### （二）专业发展规划

#### 1. 农林经济管理专业

（1）以党的“二十大”精神、广东省“十四五”规划和2035年远景目标纲要，以及学校“十四五”规划和2035年远景目标纲要为导向，不断完善人才培养方案

在接下来的“十四五”时期，农林经济管理专业将紧密围绕党的“二十大”精神、广东省“十四五”规划和2035年远景目标纲要，以及学校“十四五”规划和2035年远景目标纲要，主动研判国内外发展形势，通过访谈在校学生、毕业生和用人单位，获得关于专业课程和专业内容的反馈意见。要与兄弟院校开展座谈，对比分析我们的优势和劣势，并不断修改和完善人才培养方案。

#### （2）培育一两个省级实践教学基地

要以满足学生就业所需的技能为导向，不断拓展校外实践教学基

地，尤其要培育一两个省级的实践教学基地，将其打造成能培养高质量应用型人才的校外实践基地，重点培养一批能满足乡村振兴和大湾区建设急需的农经人才实践基地。在经费有限的情况下，适当减少那些长期没有合作或合作意愿不强，效率不高的校外实践教学基地，将主要资源用于培育省级校外实践基地。

### （3）不断提升专任教师的教学、科研能力

要制定有效的激励机制，促使农林经济管理专业各专任教师不断地提升其教学水平和科研能力。学院要留出足够的发展资金，重奖那些在教学上和科研上有突出贡献的教师，并通过培养楷模，树立标杆，在本专业内部形成良性的你追我赶的竞争态势。同时，要鼓励中青年教师积极参与国内外教学、科研学术会议，拓展学术人脉，不断探索专业前沿问题，并将科研成果转化为教学成果，形成教学、科研良性互动的态势。

### （4）组织编写优质教材和编制精品课程，争取较大的教学成果奖

要制定相应的奖励措施，引导各专任教师参与编写和主编一批有影响力的“十四五”规划教材，并在此基础上将其编制成精品课程，从中挑选出一两部优质的教材和精品课程，将其打造成省部级优秀教材和精品课程，并进一步争取较大的教学成果奖，尤其是要努力争取省部级的教学成果奖。

### （5）鼓励各专任教师积极指导大学生参与各种竞赛

要在物质上和精神上鼓励各专任教师积极指导大学生参与各种

专业竞赛，比如农产品电子商务大赛，大学生创新创业大赛，以及其他各种专业大赛，对于指导大学生参与大赛的教师要在年终考核上有所体现，尤其是在大赛中获奖的教师和同学要获得一定的物质奖励和精神奖励。

#### (6) 积极申报农林经济管理专业学术型硕士授予权

要从历史沿革和学校底蕴的角度出发，引导各专任教师努力在教学上、科研上有所突破，围绕农经热点问题不断探索，不断创新，争取在教学上和科研上有较大的成就。农林经济管理专业要整合学院所有资源，以奋勇向前，不达目的不罢休的气魄争取成功申请农林经济管理专业学术型硕士授予权，并将此目标定为农林经济管理专业和整个学院的“十四五”的基本目标。

## 2. 国际经济与贸易专业

### (1) 师资队伍建设

#### 教师队伍的基本状况

#### ①专业教师队伍的人数、学历与职称情况

国际经济与贸易专业自成立以来一向重视师资队伍建设，致力于中青年教师的培养，在优化现有师资队伍结构的基础上，按学科方向引进了相应短缺的学术骨干，在人才引进过程中注重学科交叉型人才，使得几个学科方向可共享有限的人才资源，以解决编制规模限制问题，及时补充日益紧缺的师资，有效地加强了学科建设。目前，教师队伍的职称、学历结构得到了较大的改善，师资队伍建设呈现整体良性发展的态势。2022年本专业有专任教师9人，专业教师数量充

足，能满足教学的需要。其中博士 5 人，占专业教师人数的 56%；；  
 硕士 4 人，占专业教师人数的 44%。专业教师中高级职称教师 1 人，  
 占专业 11%，副高级职称 4 人，占专业教师人数的 44.5% 中级职称  
 教师 4 人，占 44.5%。专业教师队伍总体水平较高。

## ② 年龄结构

专业教师平均年龄 40，教师年龄结构偏高，急需年轻教师的加入。

表 2 国际经济与贸易专业 2020 年师资结构表

教师总数	8	
35 岁及以下人数和比例	0	0%
36 — 45 岁人数和比例	5	56%
博士人数及比例（不含在读）	5	56%
硕士人数及比例（不含在读）	4	44%
在读博士生数及比例	0	0%
副教授人数及比例	4	44.5%
讲师人数及比例	4	44.5%

## (2) 发展目标

根据本专业教师队伍的现状，本专业教师队伍建设的根本目标是：争取在五年内，使本专业的师资队伍建设能够由目前的“生存”阶段步入“发展”、“提高”的新阶段，真正进入良性循环的快车道，教师队伍的面貌有较大改观，整体素质上一个新台阶。

### ①总量目标

到 2025 年，专任教师 15 人（这是在每年招生规模达到 240 人，四年达到 960 人的基础上提出的）。

### ②结构目标：

学历结构：到 2025 年，硕士以上学历的教师要占教师总数的 100% 以上，其中具有博士学位的教师（含在读）至少达 8 人。

职称结构：到 2025 年，高级、中级、初级职称教师比例达到 5: 3: 2，其中教授至少有 3 人。

### ③教师引进培养计划

要进一步加强人才培养工作，加强学术梯队建设，造就一支思想作风过硬、业务水平高的教师队伍。根据学科发展的需要，继续引进若干名在国际贸易、国际金融方向有较高学术造诣和学术成就的人才，充实教师队伍，使队伍的结构更加合理（详见表 2）。积极创造条件，提高现有教师的业务水平和综合素质，优化队伍结构。重点放在学科梯队建设和主要基础课和技术基础课的课程梯队建设上。实行有计划、分阶段、有针对性的培养。鼓励教师进修、深造，在职攻读学位。引进竞争、激励机制，创造条件，让优秀人才脱颖而出。

表 3 2021-2025 引进人才计划

年度	硕士	博士
2021	0	1
2022	0	1
2023	0	1

年度	硕士	博士
2024	0	1
2025	0	1

(3) 教学条件建设（实验室、校内外实践基地、多媒体资源库等建设等）

根据 2020 年新修订的人才培养方案，本专业有涉及经济管理类的必修课 20 门。目前大部分课程已采取了多媒体教学方式，制作了多媒体课件。

本专业有专业实验室 2 个，与本院其它 3 个专业共用，能满足基本的实验实习需求。在未来，需要进一步加强实验室建设：

①实验室的设置：需增设两个实验室，一个是国际贸易实务实验室，一个是金融模拟实验室，一个跨境电子商务实验室，当然可以两个实验室合为一个，只要应用软件配齐就可以，但是要有功能过硬、容量够大的服务器，可配置 2-5 台服务器；

②实验室座位：要足够，以我专业 35 人一个班来计算，如果有 6 个班，则需配置 210 个座位，当然这样大的实验室可分割成二到三个实验室（用玻璃门分隔），上课时根据人数多少来决定开放多少个实验室，但是这些实验室可通过多媒体设备联系在一起，可保证 1 个老师上课，210 个学生都可以同时听讲。

③应用软件的采购：我专业现有世格公司国际贸易实务软件（SimTrade 外贸实习平台）、证券投资软件，电子商务软件，单证实务软件、海关通关实务、外贸考试系统软件等，未来将进一步采购跨

境电子商务实习平台，使本专业所开实验能够满足本专业人才培养的需要。

④应用软件的试用：在采购软件的过程中，希望能够试用，通过老师的试用，选择较适合的软件，当然这要通过招标等程序，但是希望纳入招标的软件都能够先试用，如果让老师们提出几个指标就采购，这个相当困难，软件只有在试用的过程中才能发现其优点与缺点。

#### （4）教学管理与改革

##### ①明确培养目标，制定特色专业教学计划

明确的培养目标是办好合格本科专业的关键。本着服务地方经济建设的需要，我们将国际经济与贸易本科专业的培养目标定位为：培养掌握经济学的基本原理，熟练掌握国际贸易理论与实务，通晓国际惯例、国际商法，了解主要国家与地区的社会经济情况，能胜任涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和策划等工作的高级应用型人才。为保障培养目标的实现，我们制定符合专业培养目标的人才培养方案，构建合理的课程结构体系。

##### ②建章立制，规范管理

要做好教学管理工作，达到规范化的水平，首先必须建立一套全面、系统、完善的管理规章制度。各门课都配置了一整套齐全的教学文件，如专业教学计划、课程教学大纲、课程教学日历、实验（实习）大纲、实验（实习）指导书等。教学档案齐全、规范，具体包括了各门课的教学日历、教案、教学研究记录、试卷、考试分析、学生实验实习报告、学生实习笔记、调停补课审批表等。这些制度已经覆盖教

学工作全部过程，对各个环节都提出了明确要求和具体措施，有效地促进了教学管理工作的规范化。

### ③按章办事，严格督导

根据规章制度，定期进行检查，严格执行落实。每学期的期初、期中和期末检查一次，查教案、作业、实验报告，看是否符合要求；查教研室活动记载、教学计划执行情况，看是否按时进行；查师生教学考勤情况，看是否有违规违纪现象，力求做到事事有人管、处处有监督、环环有检查、人人有责任。国贸专业自 2003 年 9 月开设以来，国贸教研组各位老师严格遵循学校教务处的有关规定，上课带齐四大件（教材、教案、授课计划、学生名册），备课认真、上课准时，教师当中从未出现过上课迟到、早退等不良现象和其他教学事故。因故调课事先都办理了相关手续，填写停补课审批表。总之，在一系列规章制度的督导下，各项教学工作步入了规范化的轨道，每个教学环节依规而办，有章可循；增强了全体师生的责任心和紧迫感，促进了学风、教风建设工作，保证了良好的教学秩序和教学质量。

### （5）教学水平与质量

本专业现有国际金融、国际贸易实务、管理学原理、财务管理、证券投资学等课程为学校合格课程。计划在已有课程建设的基础上，拟用 4 年的时间，使全部课程达到校级合格课程标准，并争取一到两门课程达到校级优秀课程要求，并向精品课程方向发展。在外贸函电课程申报双语教学的基础上，计划增加一门课程（国际贸易）采取双语教学。



### (6) 积极申报课题，以科研带动教学

教学与科研是相辅相成的两个方面。科研工作的好坏影响着教学质量的好坏。国际经济与贸易专业积极落实以教促研、以研带教的思路，积极申报课题。课题的研究正在不断地促进教学内容、教学体系、教学方法的改革和发展。规划由本专业教师主持参与校级以上课题 15 项，发表学术论文 30 余篇。

## 3. 投资学专业

### (1) 教师队伍建设

①人才的引进。一是高学历的青年教师的引进；二是高职称并具有金融投资实践工作经验的师资引进。争取在 5 年之内，投资学专业教师数量达到 10 人以上，35 岁以下的青年教师的比例在一半以上。

②建立中青年教师的培训机制。除了要加强青年教师社会岗位实践锻炼之外，还要鼓励青年教师到国内外著名学府进修学习、做访问学者，攻读博士学位，不断地提升自己的学术水平和实践能力，争取在 5 年之内，具有博士学位的教师比例达到 70%以上。

③着力提高教师队伍的职称结构。一是内部培养，争取在 5 年之内，至少晋升 2 名教授，2 名副教授；而是外部引进，争取在 5 年之内，引进 1 名教授。使本专业教授数量达到 3 名，副教授数量达到 5 名，大幅度提高提高教师队伍的职称机构。

④加强在职教师社会岗位实践锻炼。实行教师社会岗位实践制度，给专业任课教师提供金融投资行业实践的条件，对现有的教师加强专业岗位实践能力的培养。教师社会岗位实践的具体形式可以是兼

职工作，也可以全脱产工作一定的时间，通过实践提高教师实践技能和操作水平，让内部人才快速成长起来。

#### (2) 校外实习基地建设

大力推进校企合作工程，建立校外实习基地。本着“互惠互利、共同发展”的原则，多渠道建设校外实习基地。5年之内，本专业的校外实习基地达到6个以上。

(3) 在多媒体资源库建设方面，加强信息资源的建设，形成可互动、共享、优质的教学资源。构建投资学核心课程网页，形成可与学生互动，与外校资源共享，优质的教学资源。

#### (4) 学术研究与教研活动

①鼓励教师开展教研活动。5年之内，争取省级教研课题2项，校级课题保证每年1项，公开发表教研论文每年至少1篇。

②教学改革与成果：省级教研课题2项，校级课题5项，公开发表教研论文5篇。

③科研项目与成果：争取国家级课题1项；省部级课题2项，市厅级课题3项。

### 4. 会展经济与管理专业

(1) 师资结构：“十四五”期间会展专业教师数量达到12位以上，且全部具有博士学位，形成更强大的师资力量支撑体系。同时，结合学校办学定位，全方位提升教师的社会服务能力，更好地将实践教学引入到人才培养过程中。

(2) 人才培养：招生人数稳定在每年120人左右，继续加强学

生在会展等领域实践能力的培养；探索“本科生导师制”，充分发挥专任教师在学生培养中的主导作用；继续拓展实习基地数量，力争在“十四五”期间建立各类实习基地7个以上。

(3) 教学与科研：力争在“十四五”期间实现会展专业国家级科研课题零突破，并成功申报2-3个省级科研课题，实现教学与科研双提升。同时，组织专业教师积极参加各类教学大赛，实现以赛促学。

### (三) 存在问题

#### 1. 农林经济管理专业

##### (1) 专业建设经费仍然严重不足

尽管每年学校均会留出一定的专业建设经费并下拨到我们学院，但是这些经费只停留在学院层面，农林经济管理专业教研室根本无法使用，专任教师自己的课题经费也很有限，根本无法填补专业建设经费不足所形成的巨大窟窿。比如说主编教材、精品课程的建设经费至今没有着落，科研奖励也不高，难以调动大家的积极性。再比如说参与省级、校级教学成果奖，需要录制教学视频，校内没有这方面的设备，或者录制效果不好，因此，有的老师自己掏钱请外面的企业来录制。实践教学经费也是捉襟见肘，无法支撑有效的实践教学。

##### (2) 学院激励制度不完善

学院奖励制度还停留在十年前，十多年了也未曾有过较大的改变。时代在急速变化，学院的教师规模和学生规模也在变化，十年前的奖励制度已经不能适应当前的形势，需要进行大幅度的改革。比如说，年终考核还停留在十年前的三年一个循环的老套路上，甚至还存

在领导唯近的现象。有时，为省事，学院领导未经思考，拍拍脑袋就来一个四个教研室平均分配的方案，击伤了一部分有实力的中青年教师的积极性。

### （3）学生的专业学习能力仍然有待提高

从高考的成绩来看，农林经济管理专业的大部分学生在二本线以上，但仍有相当一部分学生在二本线边缘上，这部分学生的学习能力有待提高，其学习态度也令人担忧，上课无精打采，迟到、旷课和考试不理想的现象时有发生。总的来看，农林经济管理专业在经贸学院四个专业中的学习能力处于最低的水平。

### （4）专任教师的实践指导能力仍然有待提高，且现场指导的热情较低

有些专任教师只热心于课堂上的理论教学，而对于实践指导只停留在形式上，有的甚至不知道如何开展实践教学，呈现出理论水平很高，但无力指导实践教学的现象，尤其是不肯现场指导，对于现场指导表现出明显的抵触情绪。甚至很多老师仅把实践教学当成是换取公分的模式，目的就是为了获得较高的年终绩效，而很少有指导老师认真地思考如何才能把实践教学做牢做实。

### （5）专任教师的科研能力仍然不高

从最近三年农林经济管理专业的专任教师申报课题和发表学术论文的情况来看，专任教师的科研能力与其他同类型高校相比，还是偏低的。当然导致此现象的原因诸多，学校的影响力偏低、科研奖励逐年下降、学术界内圈只是其中的一些因素。但是，最重要的原因仍

然是专任教师的科研能力还要进一步提升。

## 2. 国际经济与贸易专业

专业建设平台偏少，没有省级一流专业建设点，在同类院校中排名靠后，专业发展视野不够开阔，与主导产业链、创新链对接不够紧密，对新文科、新工科、新农科等新理念、新模式的融合不够；把学校顶层设计转变为推动专业建设和人才培养质量提升的意识和能力不强，人才培养模式改革力度不大，教学改革缺乏标志性成果；“金课”“金师”建设还需要更多的积累和推进；新的时代变革对国际经济与贸易专业学生提出新的要求和新挑战，在用人单位和社会公众中的认可度有待提高。

## 3. 会展经济与管理专业

目前师资力量薄弱及专业建设经费短缺是制约会展专业发展的重要制约因素。

## 四、“十四五”专业建设保障措施

### （一）组织保障

要形成合理的人才梯次和人才结构。农林经济管理专业要站在学科建设的高度上，从战略上思考所需的人才梯次和人才结构，在学术研究和教学上形成“金字塔”型的人才梯次，并制定人才晋升的合理通道，反对任人唯近。同时，在“十四五”期间，学院要调配年富力强的年青教师充实到农林经济管理专业，尤其是男性教师，形成老、中、青合理的人才结构。

建立和完善专业建设工作组织体系，邀请多方力量加入成立专业建设指导委员会，充分发挥教学指导委员会的指导、监督、参谋作用，确保学校能够根据社会需求、行业企业需求，并结合学校实际来动态调整和优化专业发展规划与人才培养方案，不断提高专业建设的前瞻性、科学性和可行性。

探索体制机制创新，激发教师队伍的内在活力和动力，充分发挥专任教师在教学、科研及社会服务方面的积极性、主动性和创造性，形成同心同行的强劲动力。同时，加强任务部署，明确工作分工，落实工作任务，形成强大合力。

### （二）经费保障

要保证充足的专业建设经费。学校及学院如果真的想把农林经济管理专业作为重点打造的学科，那么在专业建设经费上绝不能采取平均主义的方式处理，而是应该有所偏重，并且每年要保证足额的建设经费到位，尤其是在发表学术论文，主编教材，编制精品课程，申请

省部级教学成果奖，建设省级实践教学基地等方面要有足够的经费支撑。

加大专业建设经费投入力度，鼓励专业老师开展产学研联合办学的新途径，多渠道筹措专业建设资金。完善专业建设、课程建设和实践教学等经费管理，逐步下移经费管理主体。

根据师生规模及专业建设需求，落实专业建设经费，主要用于教学建设与人才培养支出、人才培养模式改革支出、课程建设、培养方案修订与专业建设管理支出、图书资料采购等方面。

### （三）制度保障

要制定完善的激励制度。要深入讨论现有的激励制度，根据时代特点和事物发展的规律，适时改革过时的激励制度，制定更富人性化、更具诱惑力的激励制度，对于在教学、科研上有突出贡献的专任教师给予政策倾斜和物质奖励，反对任人唯亲的做法，尤其是要破除平均主义的简单做法，实行能者多得，多劳多得的良好制度，进而调动各专任教师的教学、科研的积极性。

做好人才培养制度的废、改、立工作，全面梳理出学校人才培养的各项规章制度，做到各项工作有章可循、科学规范。逐步建立专业建设的竞争激励机制，加强学科专业间的交叉融合和相互促进。立足新文科、新工科等建设的实际需要，突出实践问题导向，深化新时代教育评价改革，确保“十四五”规划发展目标如期完成，着力提升应用型人才培养质量。

#### （四）设备保障

在设备保障方面，要提供完善的硬件、软件设备。当前，农林经济管理专业没有自己的实验室，只有公共实验室，教师也没有自己的办公室或办公台。因此，为了能够更好地实施上述发展规划的各项任务，学校和学院要为农林经济管理专业提供完善的硬件设备，比如专用实验室，尤其是各种模拟沙盘和模拟软件，以满足某些专业课程的实践教学之所需。同时，还要为每一位在职教师配置办公电脑和办公台，以方便教师进行各项教学、科研活动。另外，学校还要购买相应的数据库，为教师和学生开展科研活动提供便利的数据平台，解决教师和学生学术道路上遇到的数据难以获得的问题。